

prot.n. 26/ DEA , 2019

Oggetto:

Determina a contrarre semplificata con impegno di spesa e affidamento diretto per *piano di comunicazione e relative strategie*, definizione del “brand ” di progetto programma DEA, definizione del pubblico di riferimento e obiettivi di comunicazione, del progetto DEA ID 506686 **PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V–A ITALIA SVIZZERA**

CUP: **C19F18000570007** smartCIG: [ZC0296C4EC](#) .

IL PRESIDENTE

PREMESSO CHE:

- questa Fondazione è stata autorizzata in data 17 luglio 2018 dal Comitato Direttivo del Programma Interreg e successivo decreto 11781 del 7 agosto 2018 ad utilizzare i fondi del **PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V–A ITALIA SVIZZERA** relativi al progetto DEA ID 506686;
- questa Fondazione è responsabile della comunicazione del progetto DEA ID 506686 con le attività previste nel Work Package 2: *la preparazione e l'esecuzione del Piano di Comunicazione, la predisposizione di materiale informativo/divulgativo inerente le attività progettuali. prevede la definizione di una strategia di comunicazione stampa e web, individua i target specifici di ambito sociale e culturale, predispone l'ufficio stampa e l'esecuzione del Piano di Comunicazione. La strategia di comunicazione definisce la struttura e il contenuto dei messaggi da veicolare, a quali segmenti di popolazione sia più utile inviarli e quali siano i mezzi migliori per poterlo fare. Fornire un brand al progetto, ovvero un'immagine identificativa che diventi familiare e dunque facilmente ed immediatamente riconosciuta. Nell'ambito del presente WP2 saranno inoltre incaricati un fotografo e un consulente grafico che si occuperanno della documentazione e della realizzazione grafica, stampa e fornitura di tutto il materiale divulgativo, le riprese video degli eventi in programma con la realizzazione di un breve documentario.*

RICHIAMATI i seguenti articoli del nuovo Codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. 50/2016:

- l'art. 36 comma 2 lett. a) e le Linee Guida ANAC n. 4 (approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016 e aggiornate al D.Lgs. 56/2017 con delibera n. 206/2018) che danno facoltà alle stazioni appaltanti *di affidare servizi di importo inferiore a 40.000€ tramite procedura di affidamento diretto, da espletare anche senza consultazione di due o più operatori economici e facendo ricorso a modalità semplificate;*
- *l'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 in cui è stabilito che “prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il*

possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.

VISTO l'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 il quale impone che per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto, la stazione appaltante nomini un responsabile unico del procedimento e ritenuto che, relativamente al procedimento in oggetto, detto ruolo possa essere attribuito a Giovanni Vallino, presidente della Fondazione, al quale, con il provvedimento verbale n.38 Data 10/07/2019, viene formalmente conferito tale incarico in quanto dotato delle competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui viene nominato.

DATO ATTO di non trovarsi, in relazione al presente provvedimento, in situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.6 bis della legge 241/90, dall'art.6 D.P.R. 62/2013.

VERIFICATA la necessità di attribuire, per lo svolgimento delle attività richiamate in premessa, apposito incarico a **soggetto** specializzato ed esperto nella materia, esterno alla Fondazione.

DATO ATTO che, al fine di acquisire il servizio di cui si necessita, il RUP ha espletato una procedura di negoziazione diretta con la seguente **società**:

PROFILI SRLS

COD FISC e P. IVA 09548760967

CON SEDE in Via Bordighera 18 20142 Milano

PRESO ATTO che il suddetto Professionista, in data 29/07/2019 ha espresso la propria disponibilità a svolgere la prestazione richiesta a fronte di un corrispettivo di € 11.000,00 al netto di IVA e comprensiva di oneri fiscali e previdenziali.

ACQUISITA la dichiarazione da parte del suddetto **soggetto** di non trovarsi, in relazione al presente provvedimento, in situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.6 bis della legge 241/90, dall'art.6 D.P.R. 62/2013.

RITENUTO congruo, esperire una procedura di affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett.a), D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 alla luce delle sotto indicate motivazioni:

- a) valore dell'appalto di importo pari a 11.000,00 euro inferiore a quello massimo di 39.999,99 euro previsto dalla vigente normativa per poter adire alle procedure di "affidamento diretto";
- b) possesso, da parte dell'operatore economico individuato affidatario, società PROFILI SRLS, dei requisiti di ordine generale (art.80, del D.lgs.50/2016) - di idoneità professionale (art.83, c.1, lett.a, del D.lgs.50/2016) - di capacità tecniche e professionali (art.83, c.1, lett.c, del D.lgs.50/2016);
- c) che la procedura di affidamento diretto che viene formalizzata con il presente provvedimento si è svolta nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, come enunciati dall'art. 30, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e dal punto 2.2. delle Linee Guida ANAC n. 4.;
- d) valutazione positiva della vantaggiosità oggettiva delle condizioni tecnico economiche di acquisizione;

DATO ATTO che:

- il codice unico di progetto CUP relativo all'intervento a cui si riferisce il presente incarico è il seguente: **C19F18000570007**
- il codice identificativo (smart-CIG) acquisito dall'ANAC per l'acquisizione del servizio in oggetto, è il seguente: smart-CIG n.**ZC0296C4EC**

STABILITO, per quanto sopra esposto ed in considerazione del valore contenuto del contratto, di procedere all'affidamento del servizio di cui trattasi, appunto, mediante affidamento diretto semplificato, ai sensi delle norme di legge sopra richiamate.

DETERMINA

1. di richiamare le premesse quali facenti parte integrante e sostanziale del presente atto
2. di conferire l'incarico professionale relativo a *piano di comunicazione e relative strategie*, definizione del "brand" di progetto programma DEA, definizione del pubblico di riferimento e obiettivi di comunicazione, alla società PROFILI SRLS mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) e dell'art. 31 comma 8 del D. Lgs 50/2016;
3. di approvare, allo scopo, l'offerta presentata in data 29/07/2019 dalla società PROFILI SRLS, per un importo complessivo pari ad € 11.000,00 oltre a IVA di legge
4. di procedere alla formalizzazione dell'incarico mediante stipulazione del disciplinare, inteso come atto di natura contrattuale, nel quale sono specificati gli obblighi per l'incaricato, l'indicazione della durata, del luogo, dell'oggetto, delle modalità specifiche di realizzazione delle prestazioni professionali, nonché del compenso;
5. di notificare il presente atto ed il relativo incarico al Professionista incaricato;
6. di disporre che, ai sensi dell'articolo 29 del D.Lgs 50/2016, tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto vengano pubblicati e aggiornati sul profilo della FONDAZIONE NUOVO TEATRO FARAGGIANA, nella sezione "Amministrazione trasparente", all'indirizzo <https://www.teatrofaraggiana.it/amministrazione-trasparente.php>.

Novara, li 06/08 / 2019

Il Presidente in qualità di
Responsabile Unico del Procedimento

