

FONDAZIONE NUOVO TEATRO FARAGGIANA

Bilancio Sociale

Stagione 2019/2020

Stagione 2020/2021

Stagione 2021/2022





Sommario

3	Lettera del Presidente
4	Nota metodologica
5	Uno sguardo d'insieme
7	Highlight 2019-2022
10	Identità
11	1. La Storia del Teatro e della Fondazione
13	2. La natura giuridica
13	3. Vision e Mission della Fondazione
14	4. Organizzazione, governance e risorse umane
15	4.1. Organizzazione
16	4.2. Governance
17	4.3. Risorse umane
18	5. Stakeholder e materialità
18	5.1. La mappa degli stakeholder
19	5.2. Analisi di materialità
20	Attività
21	6. Attività teatrale e spettacolo dal vivo
26	7. Attività cinematografica
28	8. Attività formativo-educative
33	9. Attività di valorizzazione dell'utilizzo del teatro
34	Impatto
35	10. Nuovi pubblici
36	11. Comunicazione e promozione
41	12. Rapporto con il territorio
42	12.1 Le collaborazioni
43	13. Progetti e bandi
45	14. Gestione economica
46	14.1 Il conto economico
50	14.2 Lo stato patrimoniale
61	Credits, Contatti



Lettera del Presidente

L'avventura continua, il "viaggio" che abbiamo iniziato in quello che sembra ormai "il lontano 2016" si è arricchito di attività, di incontri, di persone fantastiche e di momenti difficili che abbiamo superato con la convinzione di chi reputa un teatro uno dei motori, culturali ed economici, che possono promuovere una Città e i suoi Cittadini.

Aprivamo lo scorso bilancio sociale con la consapevolezza di voler procedere nella gestione di questo bene comune oltre i puri aspetti contabili e amministrativi, pur nel rispetto di un sostanziale equilibrio dei conti.

Dicevamo che siamo abituati a sognare, a sognare in grande, ad essere così sognatori da immaginarci un luogo che possa raccogliere le idee artistiche della città, i sogni di tanti, e trasformarle in un progetto culturale, un palcoscenico aperto che vive nel tempo perché la Città lo vuole vivo.

Così è stato e così è adesso; aggiungiamo: con i piedi ben piantati per terra, se è vero che in questi anni di gestione abbiamo sempre presentato un rendiconto in sostanziale pareggio economico/amministrativo, cosa che, a livello italiano, si possono permettere poche esperienze come la nostra.

Certo, dobbiamo tenere in considerazione che queste note introduttive vengono scritte al termine, speriamo, di una pandemia mondiale che ha colpito non poco il sistema culturale, in particolar modo i cinema e i teatri; abbiamo cercato in questo periodo di mantenere vivo il rapporto con il nostro pubblico attraverso iniziative dirette e digitali. A maggior ragione il bilancio sociale che segue rivendica un ruolo strategico della nostra Fondazione; un bilancio che tocca tanti ambiti, dal sociale al culturale, dall'artistico ai temi profondi dell'inclusione; un bilancio aperto che vuole raccontare un sogno che continua su Novara!

Siamo consapevoli che molto rimane ancora da fare ma lo sforzo che ci ha obbligato a fare il periodo di pandemia con l'innovazione delle nostre attività ci offre buoni risultati e ottimismo e speranza per il futuro; dai laboratori di formazione culturale e teatrale, dal coinvolgimento dei giovani, dalle ricerche per una migliore inclusione sociale del nostro pubblico cerchiamo insieme al territorio di raccontare una Città, certamente con fatica ma con ostinazione, creando una rete di collaborazioni preziose.

Una rete trasparente: questo è il vero significato della volontà di predisporre questo bilancio sociale e renderlo pubblico, un bilancio che si rivolge alla Comunità e ai nostri Fondatori, che della comunità stessa fanno parte.

Un punto di partenza e non di arrivo!

Il Presidente
Vanni Vallino





Nota metodologica

Dal 2020 la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana ha introdotto un nuovo strumento di comunicazione nei confronti di tutti i portatori d'interesse, sia interni che esterni all'istituzione. Per conseguire la finalità di informazione in merito alla strategia, alle attività e ai risultati raggiunti, non solo in campo economico, è stato pubblicato il "Bilancio Sociale 2018/2019" che illustrava l'operato della Fondazione in una situazione di normalità, pre pandemia da Covid-19. Il 2020 ha portato con sé la necessità di ripensare la gestione e affrontare complicazioni e sfide; terminato il lungo periodo di crisi è risultato opportuno procedere alla redazione di un Bilancio Sociale composito, che raccontasse la triennalità delle stagioni che più hanno sofferto delle restrizioni, fino al ritorno a una nuova normalità.

Il periodo di rendicontazione del presente testo è luglio 2019 - giugno 2022, relativo alla stagione 2019/2020, alla stagione 2020/2021 e alla stagione 2021/2022. Dato lo scopo della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana, l'inizio delle attività è indicato a luglio e il termine a giugno dell'anno seguente. Sebbene non identificabile come anno solare, la decisione è stata di presentare i dati seguendo il normale andamento delle stagioni.

Il processo di redazione del Bilancio Sociale è stato gestito da un Gruppo di Lavoro composto da risorse interne alla Fondazione, tra cui elementi della governance, dipendenti e collaboratori, coordinato da una consulente esterna. La struttura del documento è stata ideata utilizzando come principale riferimento le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" contenute nel DM del 4 Luglio 2019. La produzione dei contenuti è avvenuta a seguito di un'approfondita analisi documentale, con la collaborazione, ove opportuno, di figure interne alla Fondazione referenti delle attività realizzate.

In particolare, il processo di rendicontazione è stato impostato e gestito secondo i seguenti principi:

- Connettività delle informazioni
- Relazioni con gli stakeholder e materialità
- Sinteticità, attendibilità e completezza
- Coerenza e compatibilità

Le informazioni contenute nel documento si riferiscono ai temi identificati come materiali e ai relativi Key Performance Indicators (KPI) che riflettono gli impatti sociali ed economici.

Il documento è suddiviso in tre macro sezioni: Identità, dove sono illustrati gli aspetti di governance e di gestione della Fondazione; Attività, dove viene descritto l'operato della Fondazione nelle tre stagioni oggetto di rendicontazione; Impatto, dove si illustrano le attività di supporto, con particolare attenzione al rapporto con il pubblico e il territorio.

Si segnala che, nel testo, "Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana", "Fondazione", "FNTF" e "Nuovo Teatro Faraggiana" sono usati indifferentemente.

Il Bilancio Sociale sarà diffuso attraverso strumenti online e reso disponibile sul sito www.teatrofaraggiana.it

Il presente Bilancio è stato pubblicato nel mese di Settembre 2023.





Uno sguardo d'insieme

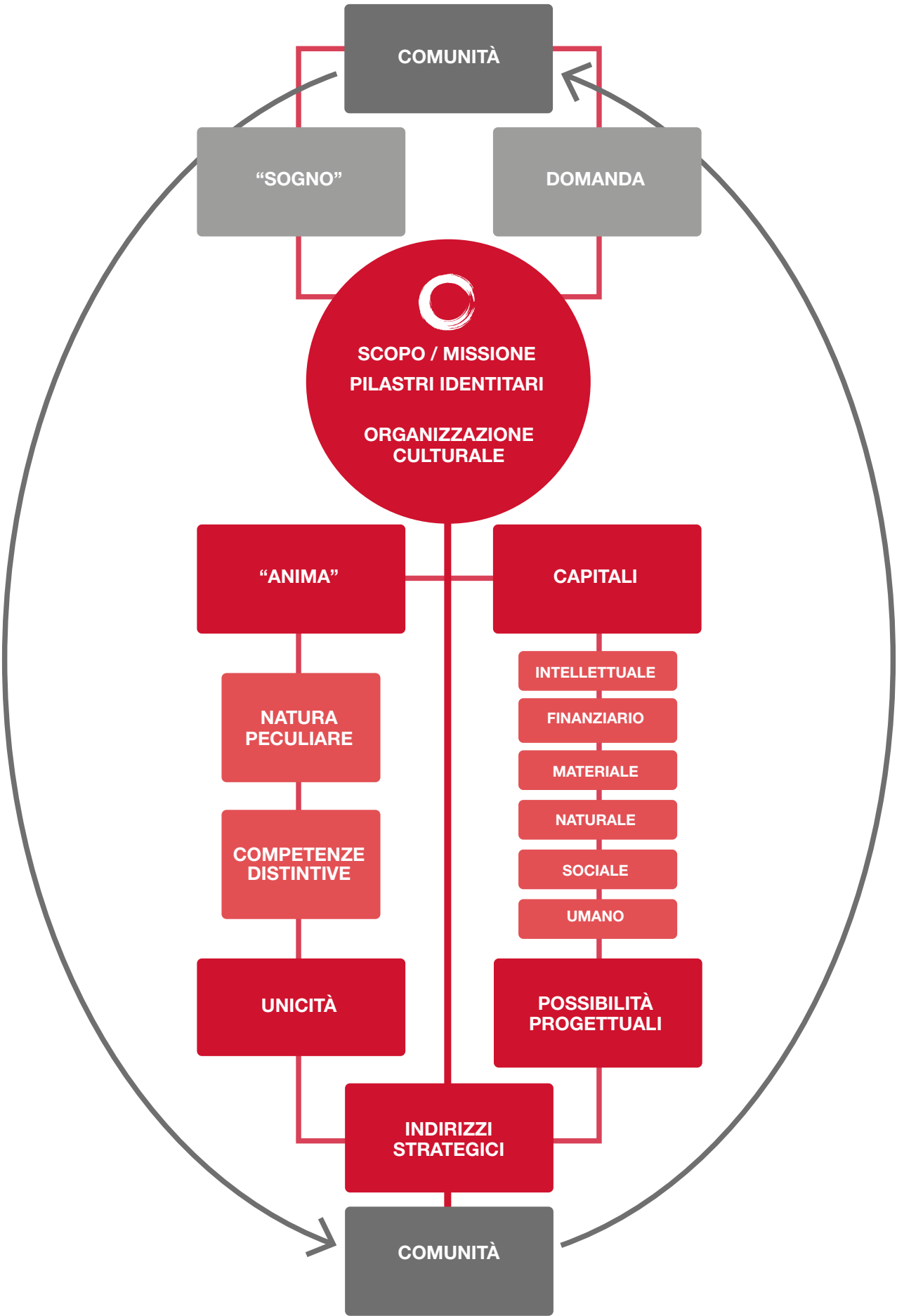
La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è un ente che nasce “dal basso” e che vede nell’aggregazione sociale il proprio punto di forza. Seguendo un moto circolare, la **comunità** si riunisce e si adopera per la comunità stessa, motore e fine di un processo volto a rispondere alle necessità culturali del tempo in cui viviamo. Ecco perché la FNTF è la risposta a una **domanda** di cultura, ma anche di rispetto della tradizione, conservazione del bene pubblico, tutela dell’architettura e della storia della città di Novara; concretizzazione del “**sogno**” di ridare vita al Teatro Faraggiana nato nei cuori di pochi e poi condiviso e supportato da molti.

L'organizzazione culturale che è sorta si fonda su precisi elementi che compongono i pilastri fondanti della sua identità, indispensabili linee guida per la pianificazione degli **indirizzi strategici** a breve, medio e lungo termine, dai quali poi strutturare le attività di gestione tipiche del cinema-teatro.

Due sono i principali punti di forza: un’**anima** unica nel panorama culturale territoriale e dei **capitali** interni assolutamente originali. La **natura peculiare** di fondazione di partecipazione, grazie alla caratteristica rete interpersonale che essa genera, ha permesso di coinvolgere professionisti di diversi settori, dando vita a figure con **competenze distintive** multidisciplinari; similmente, grazie alla varietà delle capacità personali e professionali dei nostri Soci Fondatori e alla passione che muove tutti coloro che orbitano intorno al cinema-teatro, la Fondazione ha la possibilità di accedere a ricchissimi **capitali**, intellettuale, sociale e umano, che hanno dato vita a un’amministrazione nuova del capitale naturale e materiale Teatro Faraggiana, grazie a una gestione attenta e fruttuosa del capitale finanziario nato dall’apporto del Soci e dal sostegno di varie istituzioni territoriali e nazionali.

Le **possibilità progettuali** che nascono dalla gestione dei capitali, insieme all’**unicità** dell’istituzione, permettono la realizzazione di attività a completa fruizione della città, realizzando il moto circolare citato all’inizio: la **comunità per la comunità**.



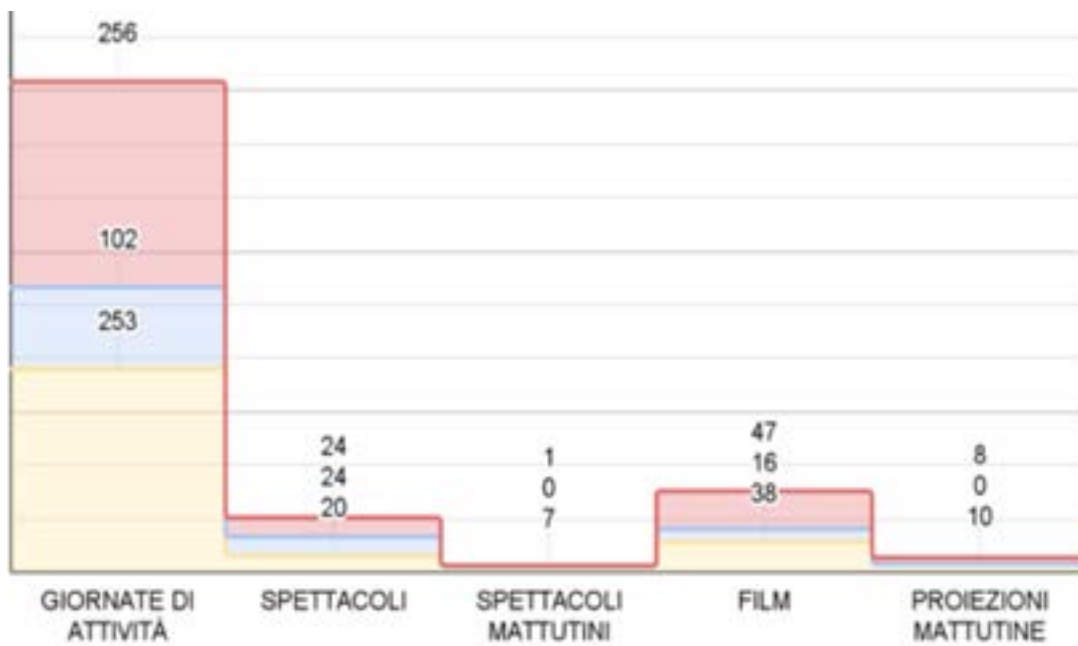


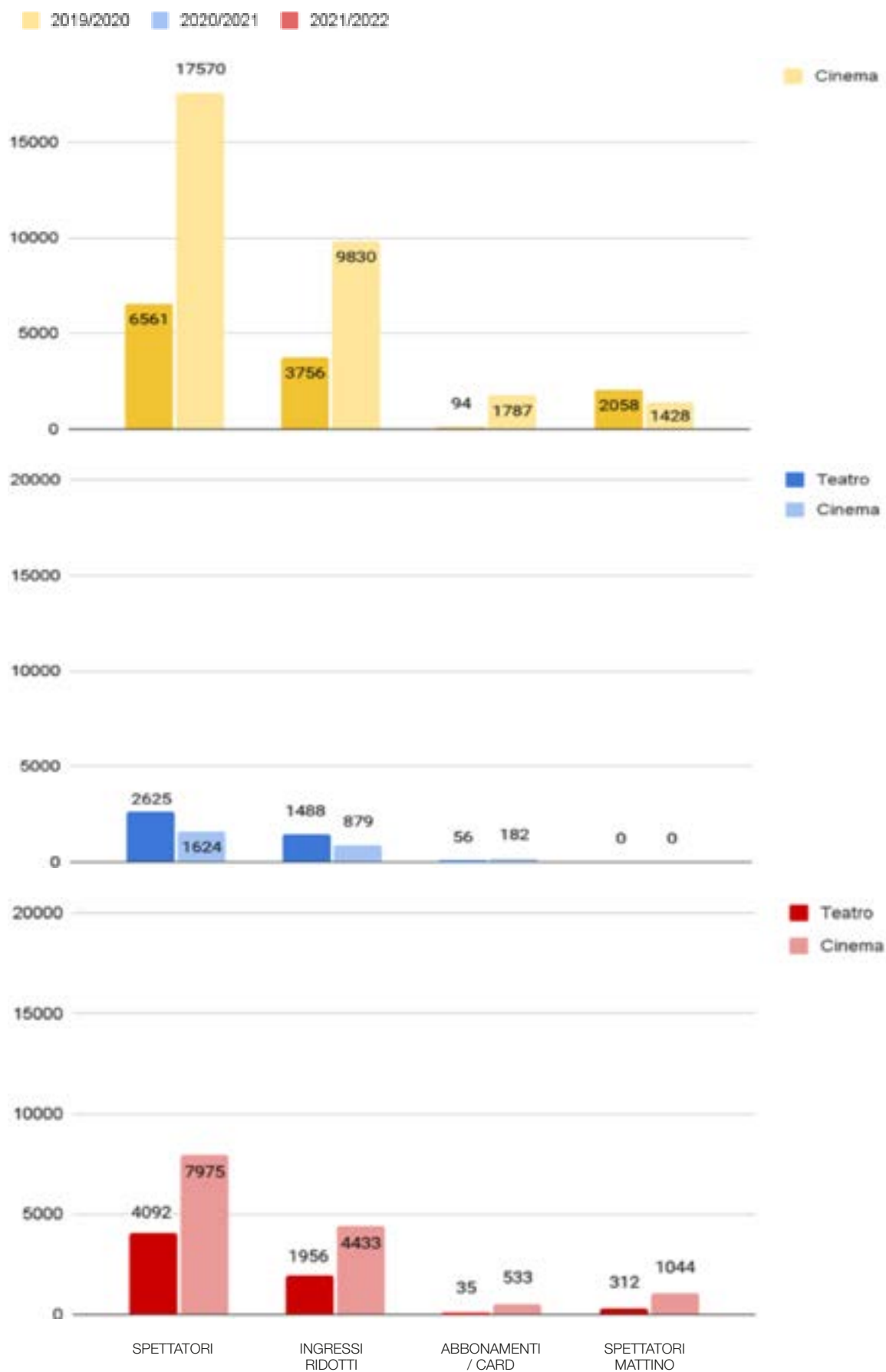


Highlights 2019-2022

ATTIVITÀ TEATRALE E CINEMATOGRAFICA

2019/2020 2020/2021 2021/2022

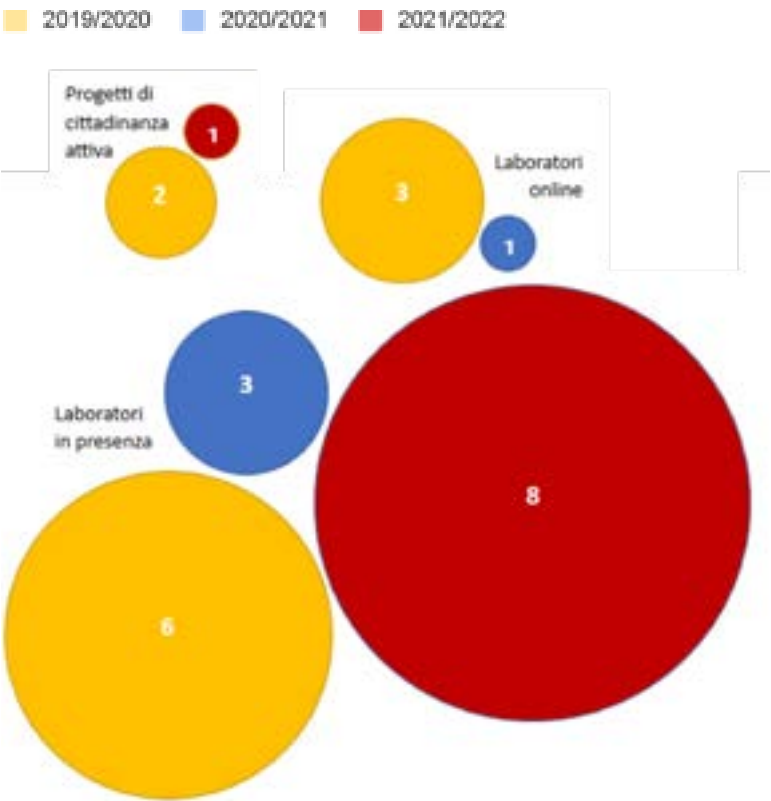




* nella stagione 2020/2021 il dato sugli spettatori comprende le visualizzazione degli spettacoli in streaming



ATTIVITÀ FORMATIVO-EDUCATIVE



ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELL'UTILIZZO DEL TEATRO





Identità

Identità è una parola complessa il cui significato originario è: distinto, separato. Identità perciò indica un distacco, una separazione, da cui poi emerge l'unicità. In questo processo di individuazione c'è una conquista, ma, di fatto, anche una perdita. La nostra Fondazione, che si occupa fin dalla sua nascita di gestire uno spazio teatrale, un bene comune cittadino, ha la missione di costruire senza sosta una relazione con la città, col territorio e con tutti i suoi abitanti, quindi è assai lontana dal cercare un'identità "separata".

Ciò che più rappresenta il nostro operare è dunque la "relazione", con la consapevolezza che anche la relazione è un'idea ambivalente: ciò che c'è tra una vittima e il suo carnefice si può altresì definire relazione. Capita infatti che ci siano centri di cultura che, lavorando soprattutto sulla loro sopravvivenza identitaria, diventino carnefici della loro città, creando con essa un legame tossico.

Sono stati tossici questi ultimi anni e sarebbe stato comprensibile dedicarsi solo a combattere per mantenere la propria integrità, o persino lasciarsi andare e cedere; invece, con la determinazione di chi crede profondamente in quello che ha seminato, abbiamo continuato a cercare, anche in mezzo all'inferno, una relazione creativa con "chi e che cosa non è inferno", e lavorato sodo per dargli tempo, respiro e spazio.

Direttrice Artistica
Lucilla Giagnoni



1. La Storia del Teatro e della Fondazione

1905

costruzione del Teatro Faraggiana per volontà del marchese Raffaello Faraggiana

1911

il marchese dona il Teatro Faraggiana alla città di Novara. Il Civico Teatro Faraggiana diventa luogo di cultura per tutta la comunità, ospitando diversi spettacoli di beneficenza per poveri, orfani, malati

1920

il Teatro Faraggiana diventa "Teatro del popolo"

1934

sono eseguiti ulteriori lavori strutturali a firma dell'architetto Eugenio Faludi

1940

nel Teatro Faraggiana scoppia un incendio che distrugge gran parte delle decorazioni, delle modanature a stucco e dei fregi

1942

il Teatro Faraggiana, restaurato dall'amministrazione comunale guidata dal podestà conte Leonardi, riapre le porte alla città, ma la famiglia Faraggiana non partecipa alla nuova inaugurazione, contraria all'allontanamento del vice-podestà Mario Toscano, ebreo

1986

il Teatro Faraggiana ospita la stagione lirica al posto del Teatro Coccia, chiuso per restauri

1993

il Teatro Faraggiana rimane aperto con la sola funzione di cinema, gestito dalla Cooperativa Lumiere

1999 30 giugno

ultimo giorno di apertura del Cinema Teatro Faraggiana, che rimarrà chiuso per 16 anni

2005

inizio lavori di restauro

2015 gennaio

la notizia che il Cinema Teatro Faraggiana possa diventare un multisala spinge l'attuale presidente della Fondazione a pubblicare una considerazione sul proprio profilo Facebook a difesa del teatro

Nasce il movimento "**ilfaraggianaèanchemio**"

2015 novembre

la costituenda Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana si aggiudica la gestione del Cinema Teatro Faraggiana vincendo il bando pubblicato dal Comune di Novara

2016 19 ottobre

il Cinema Teatro Faraggiana riapre le porte al pubblico





Timeline Stagioni

2019/2020

2020/2021

2021/2022

2019/2020

- Il 3 ottobre 2019 inizia la stagione "Maschi&Femmine", in scena fino al 13 febbraio 2020
- Il primo lockdown per attività, teatri e cinema dura da inizio marzo 2020 a metà giugno 2020
- Da marzo a giugno 2020, per mantenere il rapporto con il pubblico, vanno in onda ogni sera in diretta streaming dal teatro i Vespri Danteschi, le letture dei cento canti della Divina Commedia
- Sempre per mantenere il rapporto con il pubblico, parte il progetto #raccontodacasa; oltre 50 scrittori novaresi e altrettanti lettori realizzano 77 racconti audio che vanno in onda sul canale YouTube della Fondazione. Il progetto proseguirà poi l'anno successivo con Lettere da casa
- Il 15 giugno 2020 riprende la stagione teatrale con una rappresentazione no stop di Magnificat per festeggiare la riapertura
- A luglio 2020, in collaborazione con ATL Novara, vengono proposti percorsi sulla bellezza, gratuiti, al personale sanitario della città
- Il 24 settembre 2020 termina la stagione, con la rappresentazione di quasi tutti gli spettacoli programmati 2020/2021

2020/2021

- L'8 ottobre 2020 inizia la stagione "Al Futuro", ma è subito interrotta dal secondo lockdown; alcuni spettacoli vengono trasmessi in streaming
- Il secondo lockdown per attività teatri e cinema dura da fine ottobre 2020 a fine maggio 2021
- Da gennaio 2021 vengono proposti alle scuole quattro spettacoli in streaming che possono essere utilizzati per attività di didattica
- Dal 21 febbraio al 25 marzo 2021 RAI5 manda in onda ogni sera la lettura dei cento canti della Divina Commedia registrati in teatro da marzo a giugno 2020
- Dal 15 giugno al 30 settembre 2021 si recuperano alcuni spettacoli della stagione

2021/2022

- Il 14 ottobre 2021 inizia la stagione "Che bellezza", che termina il 26 maggio 2022 senza interruzioni
- È Introdotto l'utilizzo del Green Pass fino a maggio 2022
- Il 12 settembre 2022 viene organizzata la lettura integrale della Divina Commedia in città; 100 lettori in 100 posti diversi della città leggono contemporaneamente i 100 canti della Divina Commedia





2. La natura giuridica

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è una **fondazione di partecipazione**, dove non vi è un unico fondatore ma diversi Soci Fondatori, una compagine eterogenea di soggetti privati riunita per il conseguimento di uno specifico obiettivo comune. La FNTF rappresenta un caso specifico e in Italia ancora raro: esprime la nuova visione del bene comune affidato a una rete di soggetti privati che si fa carico della sua gestione e cura. Un modello virtuoso che non ha incidenza sul bilancio pubblico e toglie all'ente locale (in questo caso Il Comune di Novara, proprietario dell'immobile) il rischio di impresa della gestione diretta.

Lo spirito partecipativo del movimento civico nato a tutela del palcoscenico del Faraggiana, attraverso la costituzione della FNTF e la raccolta di capitale fondativo, è stato movimento generatore ed è rimasto nelle corde della fondazione.

Una maggiore responsabilizzazione civica del mondo associativo culturale si avvale così proficuamente dell'attuale impianto legislativo relativo al mondo del terzo settore.

3. Vision e Mission della Fondazione

La vision della FNTF è l'obiettivo a lungo termine che racchiude le intenzioni dei Soci Fondatori, esplicitate nello Statuto. Le azioni attraverso cui tale scopo si concretizza sono raccontate dalla mission.

Vision

Rendere il Teatro Faraggiana uno spazio di educazione, incontro, ricerca e scambio artistico, culturale e sociale dove la comunità è allo stesso tempo fruitrice e promotrice.

Mission

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana gestisce il Teatro Faraggiana come luogo di incontro di e per la città. Ospita e produce eventi culturali promuovendo lo sviluppo di una cultura artistica, sia in risposta alle necessità espressive del territorio, sia come stimolo e occasione di arricchimento per la comunità.

Per interpretare e attuare le finalità statutarie, la Fondazione ha definito la propria identità fondandosi sui seguenti valori, che ispirano ogni attività:

PARTECIPAZIONE ATTIVA

Comunità non solo come pubblico ma come protagonista, in presenza e online

INCLUSIONE SOCIALE

Progettare attività volte ad abbattere le barriere sociali, nel rispetto della diversità

DIFFUSIONE DELLA CULTURA

Promuovere lo spettacolo dal vivo, la cultura musicale, la cinematografia

SPERIMENTAZIONE

Sostenere la ricerca e l'innovazione nel campo dello spettacolo dal vivo e della cinematografia

FORMAZIONE

Offrire opportunità di sviluppo di nuove competenze e conoscenze

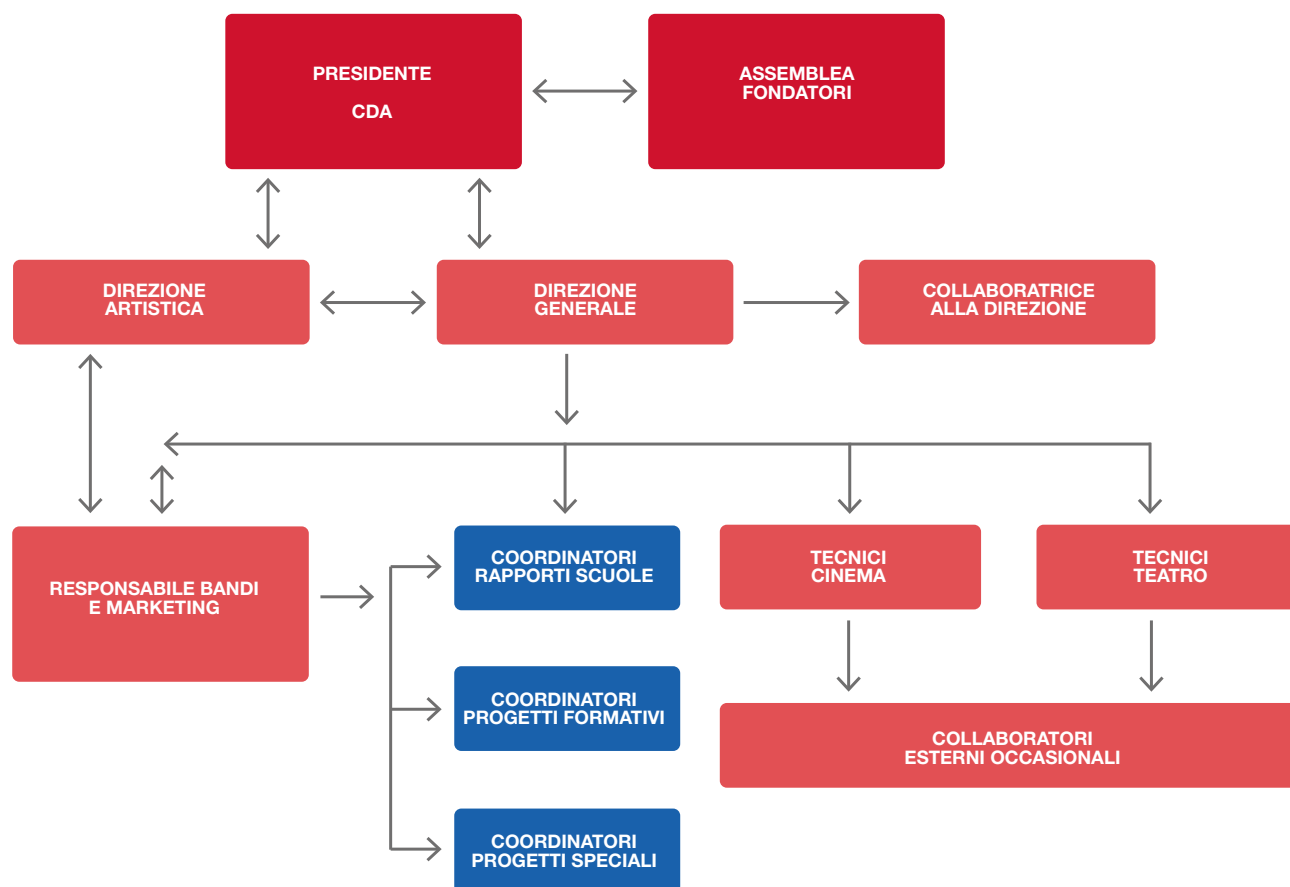
INDIPENDENZA

Autofinanziamento per agire in piena libertà



4. Organizzazione, governance e risorse umane

4.1. Organizzazione





ASSEMBLEA DEI FONDATORI

L'Assemblea dei Soci Fondatori è presieduta dal Presidente della Fondazione ed è composta da tutti i Soci Fondatori (soggetti pubblici o privati, persone fisiche o enti) suddivisi in:

- **Cardinali:** soggetti presenti all'atto di costituzione della Fondazione;
- **Ordinari:** soggetti che, successivamente alla costituzione, apportino un contributo di ammontare non inferiore a euro 600,00;
- **Permanenti:** soggetti che, successivamente alla costituzione, apportino un contributo di importo non inferiore a euro 10.000,00;

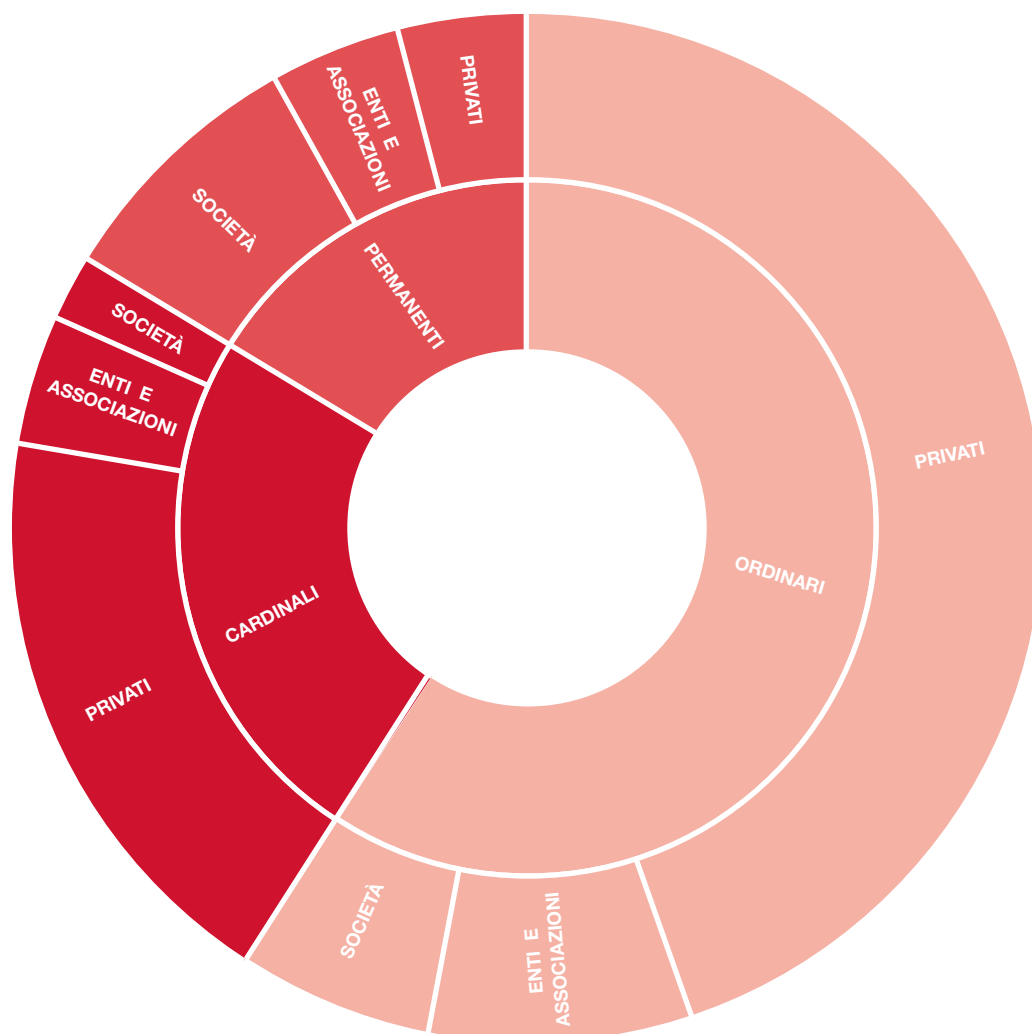
L'Assemblea può inoltre attribuire la qualifica di Fondatori Onorari a personalità che nel corso della vita della Fondazione contribuiscono con un ruolo determinante nel campo della Cultura, dello Spettacolo, della Musica e dell'Arte, della Promozione sociale e culturale al perseguimento degli scopi della Fondazione.

L'Assemblea ha come compiti principali la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione, le decisioni in merito alle modifiche dello Statuto, l'approvazione dei bilanci preventivo e consuntivo. Inoltre, esprime pareri su ogni argomento sottoposto dal Consiglio di Amministrazione.

Si raduna almeno due volte l'anno su convocazione del Presidente.

All'atto di nascita la Fondazione contava 12 Soci Fondatori. Al termine della stagione 2019/2020, si registravano 12 Soci Cardinali, 8 Permanenti e 29 Ordinari. Durante la stagione 2020/2021 si è aggiunto un Socio Ordinario, così come durante la stagione 2021/2022, portando il totale al 31/06/2022 a 12 Soci Cardinali, 8 Soci Permanenti, 31 Soci Ordinari.

Soci Fondatori





CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea dei Fondatori.

Il Consiglio elegge al suo interno un Presidente, un Vicepresidente e un Segretario Tesoriere e si riunisce almeno due volte all'anno per la predisposizione dei progetti di bilancio preventivo e consuntivo. Le delibere sono assunte a maggioranza semplice, per tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione.

PRESIDENTE

Al Presidente spetta la legale rappresentanza della Fondazione e la firma in qualsiasi atto.

Si occupa principalmente di:

- presiedere le adunanze del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Fondatori;
- provvedere all'esecuzione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione;
- adottare provvedimenti d'urgenza riferendo al Consiglio per la ratifica nella prima successiva adunanza;

mantenere rapporti istituzionali con il territorio.

DIREZIONE GENERALE

La funzione di Direttore generale è assunta dal Presidente. Figura di raccordo, interagisce con il Consiglio di Amministrazione, la Direzione Artistica e il Responsabile bandi e marketing, trasmettendo indicazioni operative e progettuali ai tecnici di cinema e di teatro e a tutti i dipendenti e collaboratori.

Coordina l'organizzazione del lavoro della Fondazione, instaura relazioni con possibili clienti e stipula i contratti di affitto del teatro; inoltre, gestisce le pratiche amministrative, pianifica la parte gestionale della stagione teatrale con i tecnici, pianifica la programmazione cinematografica con il consulente esterno e le attività di biglietteria.

DIREZIONE ARTISTICA

Ruolo fondamentale per la gestione del Teatro Faraggiana, la Direttrice artistica ha come principali compiti dettare le linee guida artistiche della Fondazione, curare l'ideazione e la programmazione della stagione teatrale, mantenere i rapporti istituzionali artistici sul territorio, valutare le proposte di collaborazione ed elaborare idee e testi per nuove progettualità.

4.2. Governance

Per il triennio 2019-2022 gli incarichi sono stati assunti da:

Presidente	Giovanni Vallino
CdA	Lucilla Giagnoni
	Antonella Ferrari
	Fernando Crosta
	Claudio Ungaro
Direzione artistica	Lucilla Giagnoni
Direzione generale	Giovanni Vallino

	Riunioni 2019/2020	Riunioni 2020/2021	Riunioni 2021/2022
Assemblea Soci Fondatori	3	2	2
Consiglio di Amministrazione	10	10	10



4.3. Risorse umane

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana ha visto, tra il 2016 e il 2017, un netto incremento della propria attività teatrale e cinematografica, che ha richiesto l'assunzione di diverse risorse, rimaste poi in numero pressoché costante negli anni successivi. Nel triennio in analisi si evidenziano, in particolare, la stipula nel 2019 di 6 nuovi contratti di collaborazione per attività formative e la cessazione nel 2021 di un contratto a chiamata di un tecnico luci.

■ Maschera ■ Tecnico luci ■ Tecnico ■ Direttore di sala e resp. bandi

CONTRATTO



GENERE



ETÀ



La FNTF attiva anche rapporti di collaborazione:

COLLABORATORI		N.
Formatori		6
Fotografo		1
Social media manager e biglietteria		1

Nel 2020, l'emergenza sanitaria e il conseguente blocco delle attività teatrali e di proiezione hanno richiesto il ricorso alla cassa integrazione per i mesi da marzo a giugno. Per l'intero periodo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di intervenire corrispondendo ai dipendenti in cassa integrazione la differenza retributiva per complessivi 7.800 €, importo comprensivo degli oneri contributivi.



5. Stakeholder e temi rilevanti

5.1. La mappa degli stakeholder

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana si riconosce principalmente come istituzione cittadina ma, negli ultimi anni, ha sviluppato una sensibilità anche verso pubblici più ampi, grazie alle possibilità offerte dal digitale. Le categorie riportate in seguito mettono in evidenza la tipologia di soggetti che intrattengono relazioni con la Fondazione e per i quali la buona riuscita della missione statutaria è rilevante.

SOCI FONDATORI

Sono coloro che fanno parte della compagine della Fondazione, suddivisi in Cardinali, Permanenti, Ordinari.

DIPENDENTI E COLLABORATORI

Le risorse umane coinvolte dalla Fondazione al fine di permettere lo svolgimento delle attività.

VOLONTARI

Amatori, appassionati o simpatizzanti che offrono il proprio operato spontaneamente e gratuitamente a favore della Fondazione.

DONATORI, SOSTENITORI, FINANZIATORI

Tutti i soggetti, sia persone fisiche sia giuridiche, che sostengono la Fondazione attraverso erogazioni liberali.

PUBBLICO

Si considera sia il pubblico fisico (gli spettatori delle attività cinematografiche e teatrali) che digitale (social media e youtube).

ENTI E ASSOCIAZIONI CULTURALI E SOCIALI

Enti e associazioni di carattere culturale e sociale del territorio, con le quali la Fondazione collabora realizzando iniziative educative di inclusione sociale.

SISTEMA SCOLASTICO

Istituzioni scolastiche primarie e secondarie di primo e secondo grado destinatarie di attività volte alla diffusione della cultura e alla formazione.

SISTEMA UNIVERSITARIO

Università del territorio, partner della Fondazione per progetti teatrali e di inclusione sociale.

SINGOLI PROMOTORI DI INIZIATIVE

Si tratta di soggetti che scelgono il Teatro Faraggiana come luogo per realizzare i propri eventi (fiere, congressi, conferenze, spettacoli).

MEZZI DI COMUNICAZIONE

Giornali, radio, canali televisivi e canali social che comunicano le iniziative attuate dalla Fondazione

ENTI PUBBLICI TERRITORIALI

Tra di essi, peso particolare ha la relazione con il Comune, proprietario dell'immobile.

ENTI E ISTITUZIONI EUROPEE

Enti e istituzioni partner della Fondazione in progetti promossi dalla Comunità Europea.

COMPAGNIE TEATRALI

Cast artistici e tecnici invitati a esibirsi sul palcoscenico del Teatro Faraggiana, scelti dalla direzione artistica della Fondazione.

SALE CINEMATOGRAFICHE CITTADINE

Altri cinema cittadini, con i quali è nata una rete collaborativa che ha dato vita al concetto di "multisala diffuso".

COMUNITÀ

Si parla della popolazione nella sua interezza, potenzialmente coinvolta o coinvolgibile nelle attività della Fondazione.

OPERATORI ECONOMICI DEL TERRITORIO

Si tratta degli operatori economici per i quali l'attività della Fondazione ha un impatto positivo sulla gestione (locali, aziende di trasporto, fornitori,...)



5.2. Analisi di materialità

L'analisi di materialità è un passaggio essenziale per comprendere quali attori e quali temi sono da considerare prioritari rispetto alla strategia dell'organizzazione nel lungo, nel medio e nel breve periodo. Un tema o un gruppo di stakeholder sarà tanto più materiale quanto più è in grado di influenzare l'operato dell'ente.

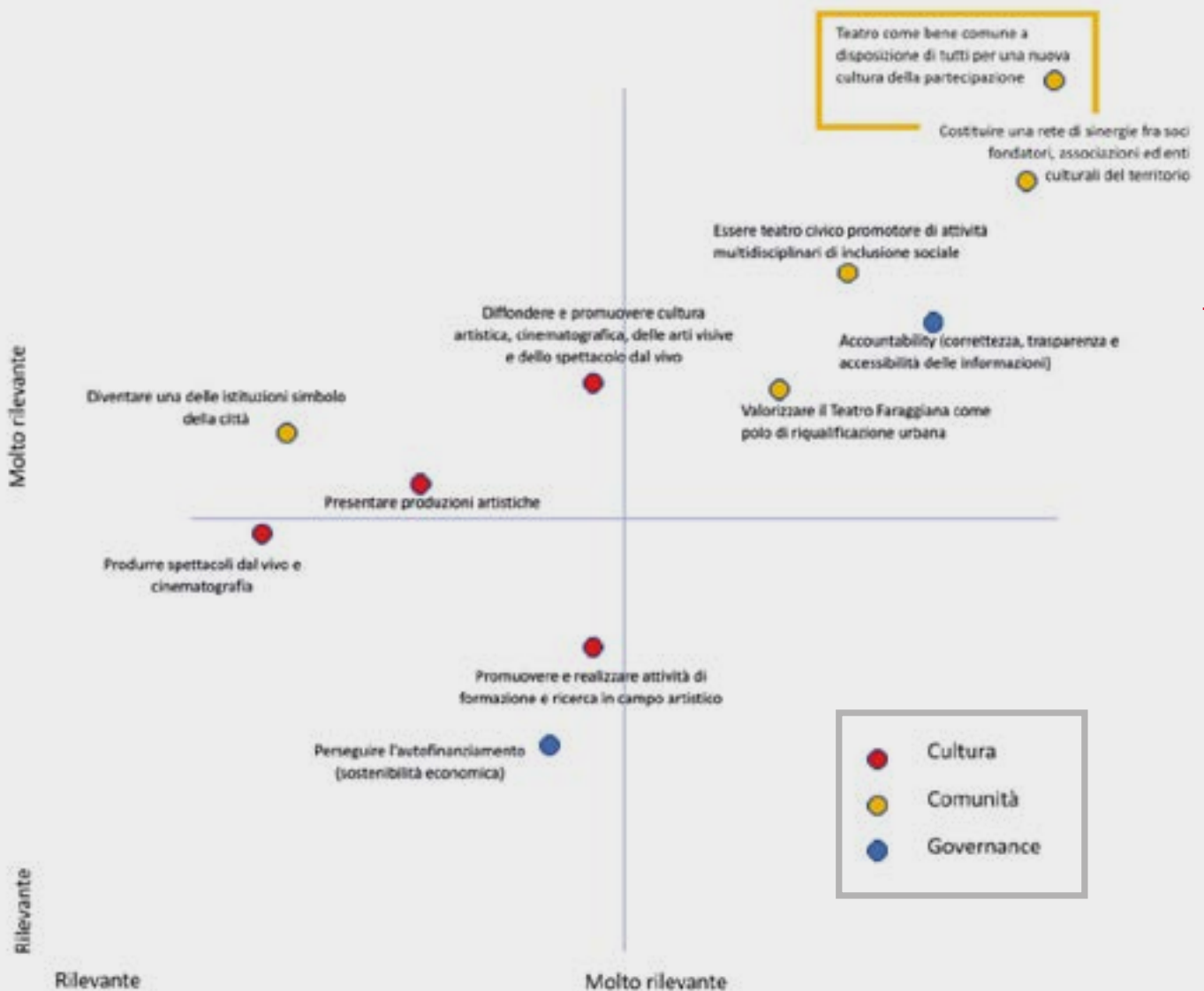
A partire dai valori della Fondazione sono stati individuati i temi rilevanti; la riflessione sulla loro importanza ha dato vita alla seguente matrice di materialità:

- L'asse verticale rappresenta l'importanza dei vari temi come emersa dal giudizio dato dagli stakeholder.
- L'asse orizzontale vede ordinati i temi secondo la rilevanza conferita dalla Fondazione stessa.

Come si può notare, la tematica del **Teatro come bene comune**, appartenente alla comunità e quindi per essa e da essa gestito, rimane negli anni una priorità sia per gli stakeholder che per la Fondazione, anche alla luce del nuovo significato di partecipazione attiva imposta dalle restrizioni della pandemia.

RILEVANZA PER LA FONDAZIONE NUOVO TEATRO FARAGGIANA

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER





Attività

Reinventare la propria attività quando tutto si ferma è stata una sfida che abbiamo condiviso e affrontato insieme al resto del mondo. Ma il Teatro, rispetto al resto del mondo, ha una forza speciale che gli viene dall'essere prima di tutto un Rito. Nel Rito, anche se laico, si supera la limitata dimensione della quotidianità per accedere a quella più ampia dell'essere in comunione: per me, artista e teatrante, un'energia fondamentale. Le difficili circostanze di questi anni ci hanno spinto a cercare più a fondo, ad andare ancor più nel cuore delle cose: educare, e-ducere, tirare fuori, far emergere le potenzialità; dare slancio al dialogo con i giovani, che oggi, all'interno della nostra struttura, portano nuove suggestioni, elaborano progetti, cercano risorse e conducono in maniera autonoma laboratori e spettacoli; sollecitare l'interesse poetico di studenti e insegnanti anche al tempo della d.a.d; creare comunità che si raccontano. L'abbiamo fatto con cura rituale ed è stato un salto in avanti. In questo contesto sono nati i nostri Vespri danteschi, le letture quotidiane della Divina Commedia, interpretazione integrale dei 100 canti in video, progetto unico al mondo, punto di riferimento durante il primo lockdown, riproposto dalla Rai in occasione delle celebrazioni dantesche e oggi su Rai play a disposizione di tutti; le lezioni on line sulla Poesia utilizzate da scuole di tutta Italia, fino negli Stati Uniti e in Brasile; i "100 Canti" in tutta la città, con una partecipazione collettiva che non si era mai vista e la collaborazione con le tante realtà culturali di Novara; Racconto da casa": le storie scritte e narrate dagli stessi cittadini; inoltre continuano, la Big Band, la "Piccola Compagnia" con giovani artisti under 12 e il gruppo consolidato di studenti over 14 vincitore di numerosi premi teatrali; un agire corale che ancora oggi è la cifra dell'attività del Teatro Faraggiana e che si rinnova ogni anno in proposte sempre più creative. A dimostrare che del rito dello stare insieme e di uno spazio di condivisione abbiamo, in ogni tempo, bisogno come il pane.

20

Direttrice Artistica
Lucilla Giagnoni





6. Attività teatrale e spettacolo dal vivo

Temi materiali:

- Presentare produzioni artistiche
- Produrre spettacoli dal vivo e cinematografia
- Diffondere e promuovere cultura artistica, cinematografica, delle arti visive e dello spettacolo dal vivo.

L'attività teatrale ha vissuto, durante le stagioni 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, continui adattamenti dettati dalla situazione contingente: dall'interruzione totale delle rappresentazioni alla riduzione delle capienze di sala. Le difficoltà degli ultimi anni hanno permesso di sviluppare nuove sinergie, una diversa interazione con i pubblici, una flessibilità mai sperimentata. Sono nati nuovi canali di espressione teatrale, in presenza e a distanza, sopra e fuori il palcoscenico.

STAGIONE 2019/2020

ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Rassegna teatrale MASCHI & FEMMINE	Rassegna teatrale MASCHI&FEMMINE, progetto "Costruire Città" sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo e tre partner: FNTF, DEDALO "Musica in scena", AMICI DELLA MUSICA "Festival Cantelli". Il tema indica la nostra forte anima narrativa e la volontà di accompagnare il pubblico ad aprire lo sguardo e a coltivare la curiosità culturale: un agire che ha in sé qualità femminile e maschile.	Dal 3 ottobre 2019 al 24 settembre 2020	FNTF Direttrice artistica	Comunità
#raccontodacasa	#raccontodacasa è una vera prova di sopravvivenza nella continuità, o di continuità nella sopravvivenza, grazie alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie. La città tutta si raccoglie intorno al suo teatro, raccontandosi, immaginandosi... sperando. Chiunque ha potuto inviare un breve racconto inedito, a tema libero, scritto da casa in un periodo che impediva la vicinanza fisica ma non quella creativa e umana. Gli artisti della città hanno poi offerto la propria voce per interpretarli. Gli audio racconti sono stati condivisi on line sulla pagina YouTube "ilfaraggianaèanchemio" proprio per continuare nella logica che un teatro è di tutta la città. Tutti possono essere contemporaneamente attori e spettatori.	Dal 24 marzo al giugno 2020	FNTF Marianosa Franchini / Vanni Vallino	Autori e lettori, comunità online
Vespri Danteschi #essercidacasa	I 100 canti della Divina Commedia letti da Lucilla Giagnoni nel teatro Faraggiana vuoto e chiuso al pubblico a causa della pandemia, dal 13 marzo 2020 tutti i giorni alle ore 18,30 in streaming e fino alla riapertura del teatro, avvenuta a giugno 2020.	Dal 13 marzo al 15 giugno 2020	FNTF Lucilla Giagnoni	Comunità online
Nelken Line - evento di comunità	La Nelken ha fatto il giro del mondo, facendo tappa anche a Novara con la partecipazione di Julie-Anne Stanzak, danzatrice del Tanztheater Wuppertal, che ha tenuto una serie di laboratori di accompagnamento alla linea danzata. la celebre coreografia di Pina Bausch, evocativa delle quattro stagioni sulle note del famoso brano "West End Blues" di Louis Armstrong, è stata interpretata da danzatori, cittadini e performer novaresi.	22 settembre 2019	progetto #DEA - con Associazione DIDE e Oltre Le Quinte - Associazione Promozione Sociale	Comunità



ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Oltre il Palcoscenico	Il progetto nasce grazie a un'iniziativa congiunta della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana e dell'Agenzia Turistica Locale di Novara, per permettere ai cittadini e ai turisti di vivere una giornata dedicata interamente al teatro e alla scoperta della città di Novara: <i>"Vivi da protagonista i migliori eventi teatrali della stagione! In una mattinata e nel primo pomeriggio interamente dedicato al nostro teatro, parteciperai in prima persona all'allestimento degli spettacoli e ammirerai con occhi nuovi tutte le fasi della loro messa in scena, accompagnato dai nostri tutor."</i> LA CITTÀ VA IN SCENA <i>La meraviglia non si esaurisce nel teatro, ma continua in tutta Novara!</i> <i>Dopo una pausa pranzo veloce avrai la possibilità di scoprire i luoghi storici e artistici della nostra città o visitare le mostre da non perdere! E alla sera, goditi in prima fila il vero e proprio evento teatrale in programma!"</i>	30 ottobre 2019: "Gli innamorati" da C. Goldoni 13 febbraio 2020 "Calcinculo"	Un progetto in collaborazione con ATL Novara	Comunità
Oltre il Palcoscenico didattico	Riproposizione della formula "Oltre il palcoscenico" con forte riduzione del costo del biglietto per gli studenti (10,00€ anziché 45,00€; visione dell'allestimento presso il teatro Faraggiana, pranzo di mezzogiorno, visita guidata alla città, spettacolo serale).	30 ottobre 2019: "Gli innamorati" da C. Goldoni	Un progetto in collaborazione con ATL Novara	Studenti delle scuole secondarie di secondo grado
Rassegna FaraggianaPop	FaraggianaPop è una rassegna musicale che comprende diversi generi per raggiungere un ampio pubblico. L'edizione 2019/2020 include diverse performance dedicate a Giorgio Gaber per celebrare l'ottantesimo anniversario dalla nascita. Tra queste compaiono compagnie locali come I Sognattori e artisti di richiamo nazionale come Neri Marcorè.	Dal 14 novembre 2019 al 24 settembre 2020	La rassegna è realizzata in collaborazione con la Fondazione Giorgio Gaber	Comunità

STAGIONE 2020/2021

ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Rassegna teatrale "Al Futuro"	"Al Futuro" è la quinta stagione teatrale nel progetto "Costruire Città". Il titolo annuncia il ritornare insieme, non più isolati, a guardare avanti. Comprende grandi nomi del panorama culturale e gruppi emergenti. Gli allestimenti suggestivi valorizzano la potenzialità dello spazio teatrale, tanto nel mezzo video quanto nell'ancor più bella modalità dal vivo. La stagione ha infatti esordito in presenza per poi passare alle trasmissioni in streaming (durante un periodo di chiusura di ritorno) e infine concludersi di nuovo dal vivo con una ripresa estiva.	Dall'8 ottobre 2020 al 30 settembre 2021	FNTF Direttrice artistica	Comunità



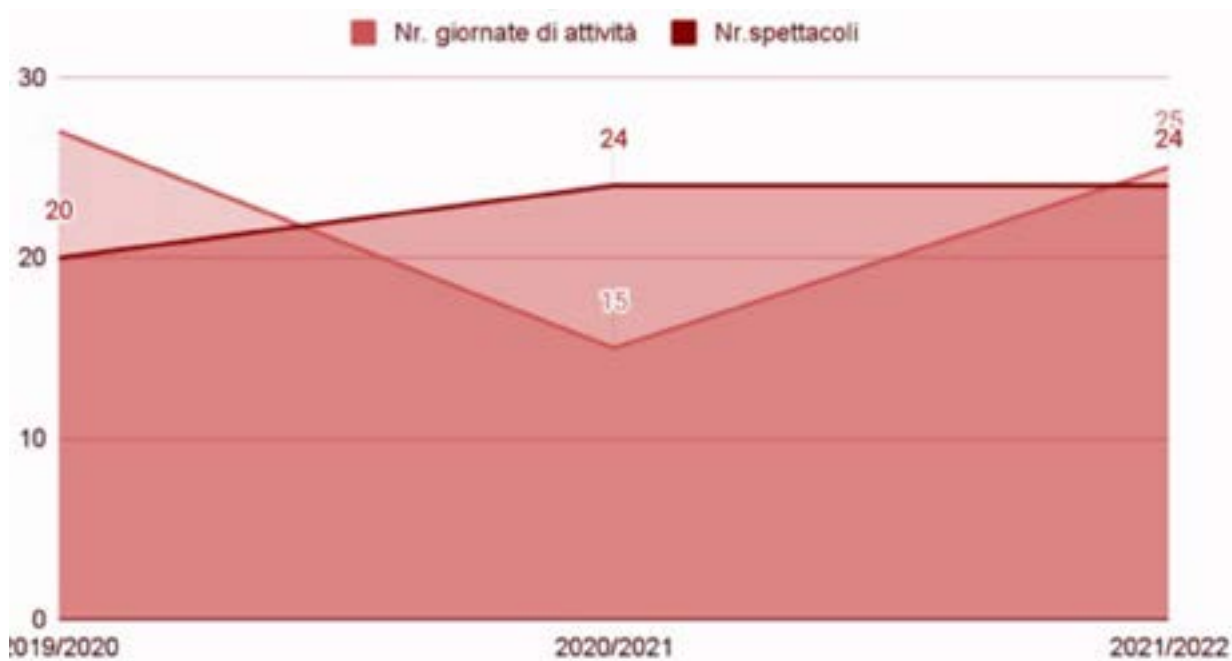
ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Canto di Natale	“Canto di Natale” di Charles Dickens raccontato da Lucilla Giagnoni Il regalo di Natale della Fondazione in collaborazione con il Comune di Novara per dire grazie a tutte le persone che hanno confermato la loro vicinanza ai temi culturali che ci stanno a cuore.	25 dicembre 2020	FNTF Direttrice artistica	Comunità online
Vespri Danteschi - RAI5	Dal 21 febbraio al 25 marzo 2021, che prometteva la ripartenza di ogni cammino, sono stati celebrati i 700 anni dalla morte di Dante presentando in seconda serata su Rai 5 tutti i 100 canti della Divina Commedia interpretati da Lucilla Giagnoni, registrati presso il Teatro Faraggiana durante il periodo di lockdown del 2020. Un percorso compiuto fino in fondo da una donna, perché, forse non si è mai detto, la Divina Commedia ha una voce femminile. Tre canti al giorno, circa 30 minuti di visione, per arrivare al 25 marzo che, nel 1300, fu il giorno della partenza del viaggio.	Dal 21 febbraio al 25 marzo 2021	Lucilla Giagnoni	Comunità
La Vita Nòva	Cinque appuntamenti teatrali di compagnie giovani e una diversa condizione della fruizione dello spettacolo dal vivo: pubblico non in quantità ma accolto nella qualità della sua presenza, creativo e partecipe. Ogni gruppo teatrale ospite offre al pubblico due serate di spettacolo e una giornata di formazione: canto, regia, danza, drammaturgia, recitazione. “Vita Nòva” è la vita giovane, una vita rinnovata e alimentata dall’energia del poter stare insieme. Per Dante questa energia è Amore e lo è da sempre anche per noi del Teatro.	Dal 4 giugno al 4 settembre 2021	FNTF con Oltre le Quinte - Associazione Promozione Sociale	Comunità
Tutta la città ne canta	Evento organizzato in occasione dei settecento anni della morte di Dante. Cento cittadini leggono contemporaneamente i cento canti della Divina Commedia in altrettanti luoghi della città.	12 settembre 2021	FNTF con Comitato Dante700 - Comune di Novara	Comunità
Secondo Festival di Musica e Letteratura Russa	Secondo Festival di Musica e Letteratura Russa, dedicato a Cechov. Il Festival si svolge con il sostegno della Fondazione «Russkij Mir», di «Rossotrudnicestvo-Centro Culturale Russo», della Fondazione «Vološinskij Sentjabr», della Biblioteca Cechov di Mosca, della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana e del Centro Culturale «Mir» di Novara. Anton Pavlovic Cechov (1860-1904) è stato un artista di primaria importanza nel periodo di massimo splendore della cultura russa, quando nel mondo dell’arte avvennero cambiamenti epocali. Le sue opere, moderne, fresche e ancora attualissime, hanno dato nuovo vigore al teatro e alla letteratura, non solo russa. Presso il Teatro Faraggiana si sono tenute serate di musica, poesia e prosa con artisti italiani e russi che hanno avuto così modo di conoscersi e di confrontarsi.	12 settembre 2021	FNTF con Centro Culturale MIR di Novara	Comunità



STAGIONE 2021/2022

ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Rassegna teatrale "Che Bellezza!"	"Che Bellezza!" è la sesta stagione teatrale nel progetto "Costruire Città". "Che Bellezza!" ha voluto essere una carica che non nascondeva ciò che avevamo passato: la bellezza porta con sé l'idea di salvezza e della preziosità dell'impermanenza. Il generoso darsi delle cose in natura è la manifestazione della bellezza e, allo stesso tempo, l'accettazione del loro finire.	Dal 14 ottobre 2021 al 26 maggio 2022	FNTF Direttrice artistica	Comunità
Lettere da casa	Riparte il progetto #raccontodacasa che aveva accompagnato durante il primo lockdown, per non perdere l'esperienza di un centinaio di cittadini che avevano scritto e poi interpretato racconti. Nasce così Lettere da casa, partendo da Ovidio e arrivando alle eroine dei giorni nostri; un percorso dal classico al moderno che ci invita a riflettere sulle figure femminili	Dal 25 novembre 2021	FNTF	Comunità online
Rassegna FaraggianaPop	Riparte nel 2022 la rassegna FaraggianaPop che racchiude stili musicali diversi per accontentare, in quattro appuntamenti, il più ampio pubblico.	Dall'11 marzo 2022	FNTF	Comunità

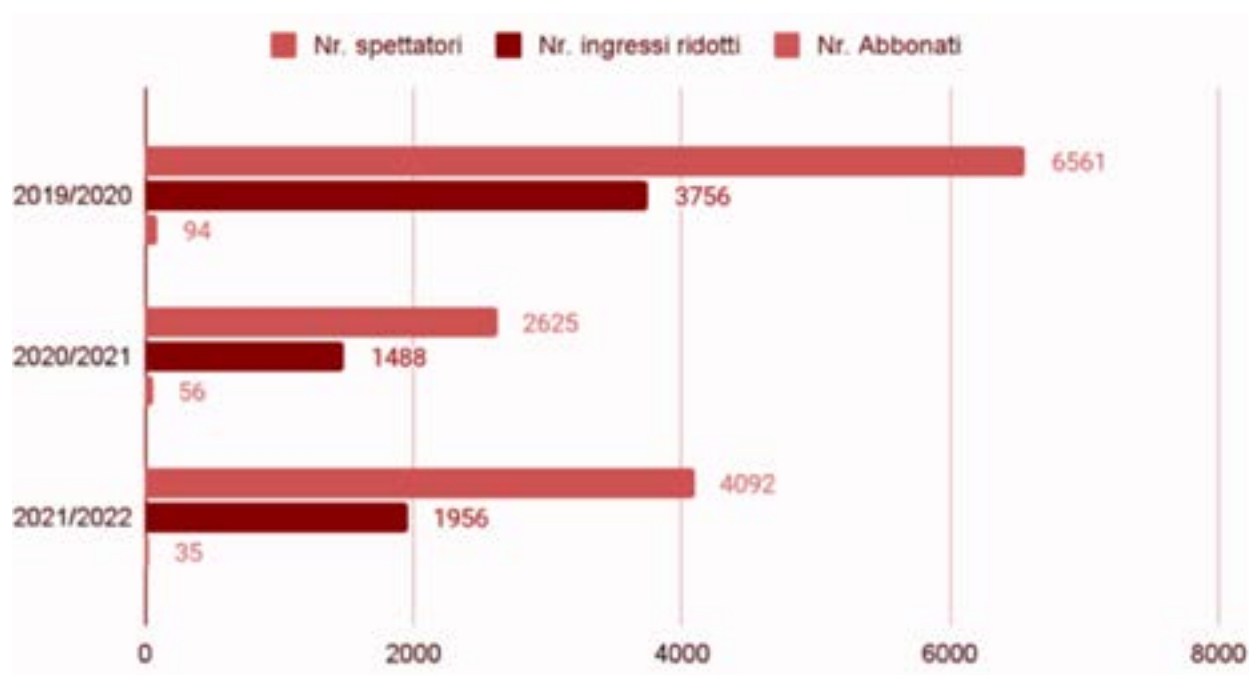
PROGRAMMAZIONE



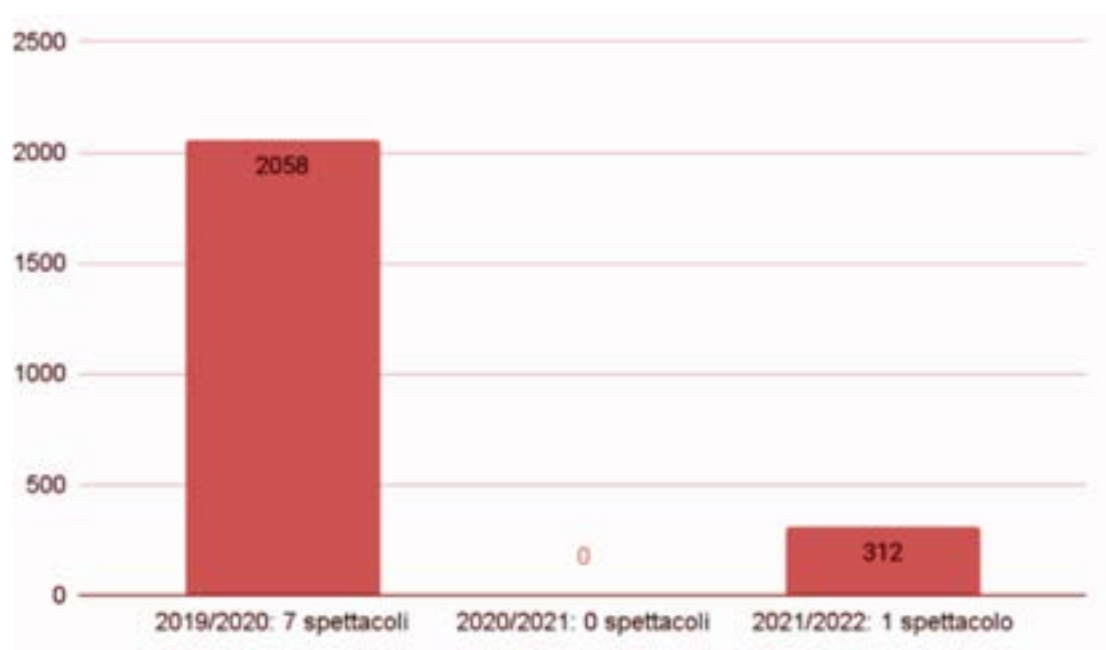
*durante la stagione 2020/2021, 9 spettacoli sono stati trasmessi in streaming



SPETTATORI



SPETTACOLI MATTUTINI





7. Attività cinematografica

Temi materiali:

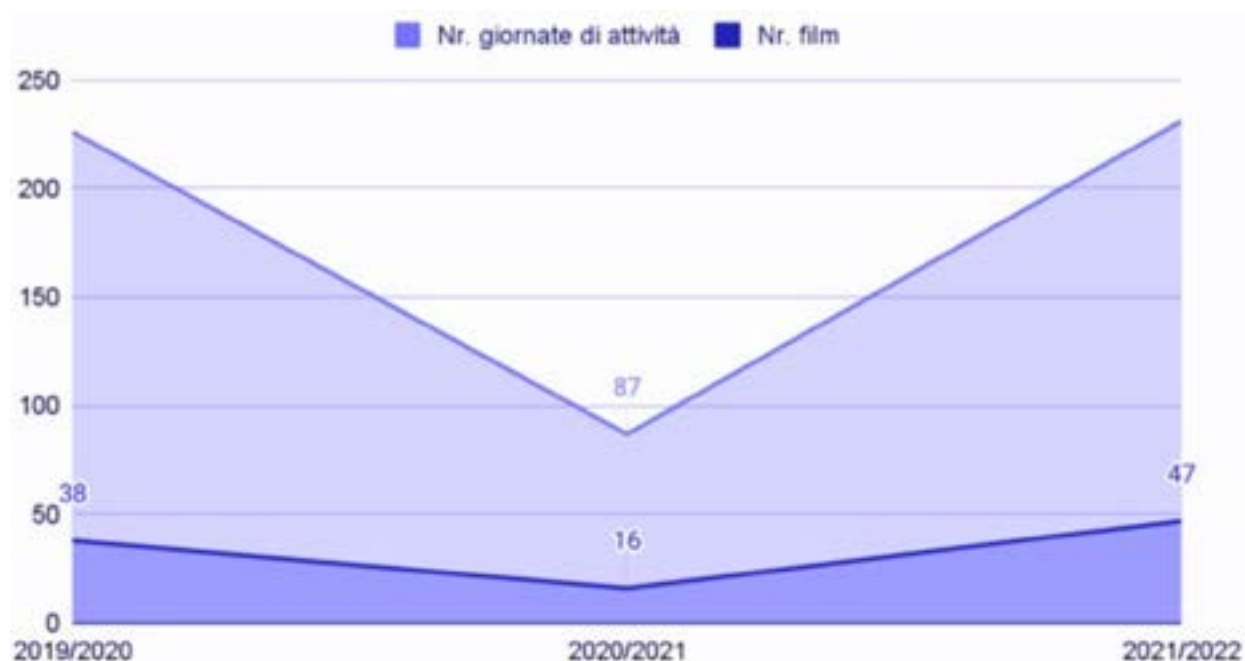
- Produrre spettacoli dal vivo e cinematografia
- Diffondere e promuovere cultura artistica, cinematografica, delle arti visive e dello spettacolo dal vivo

Il Cinema Teatro Faraggiana fa parte fin dalla sua costituzione di una rete di cinema cittadini nata con il fine di costituire una “multisala diffusa sul territorio”, per ampliare l’offerta cinematografica a disposizione del pubblico novarese; sembrava infatti inutile proporre una programmazione cinematografica di contrasto alle attività delle altre due sale storiche già operanti in città. Oltre alle aperture pomeridiane e serali (con eccezione dei giorni dedicati agli spettacoli teatrali), si segnala la buona riuscita generale delle aperture mattutine che attira un ventaglio di pubblico molto vario, dalle scuole alla terza età, in particolare in collaborazione con associazioni che sul territorio si occupano della gestione dinamica degli anziani e che sono per altro socie della Fondazione.

I dati riferiti alle attività cinematografiche oggetto di questo bilancio sociale hanno subito, a causa della pandemia Covid-19, una battuta d’arresto, causata dalle chiusure, dai periodi di ridotte capienze in sala, dall’andamento dell’industria cinematografica e dalla crescita delle nuove piattaforme di streaming.

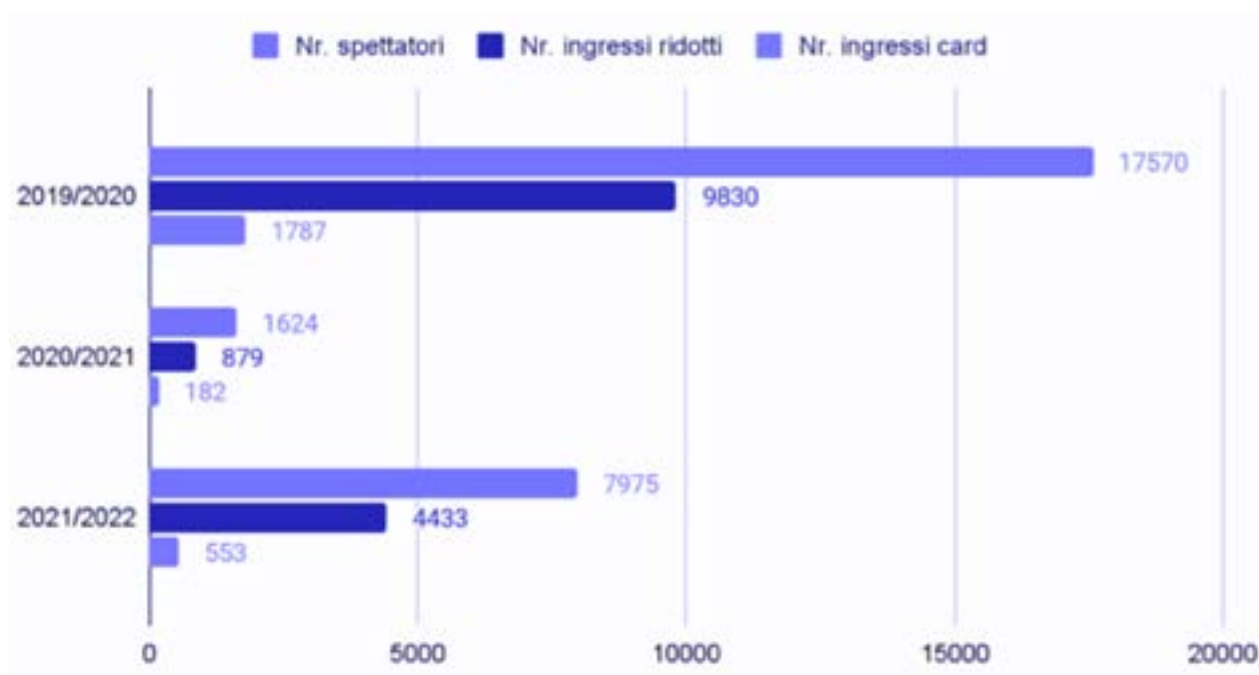
Si prevede un miglioramento delle affluenze nella stagione 2022/2023.

PROGRAMMAZIONE

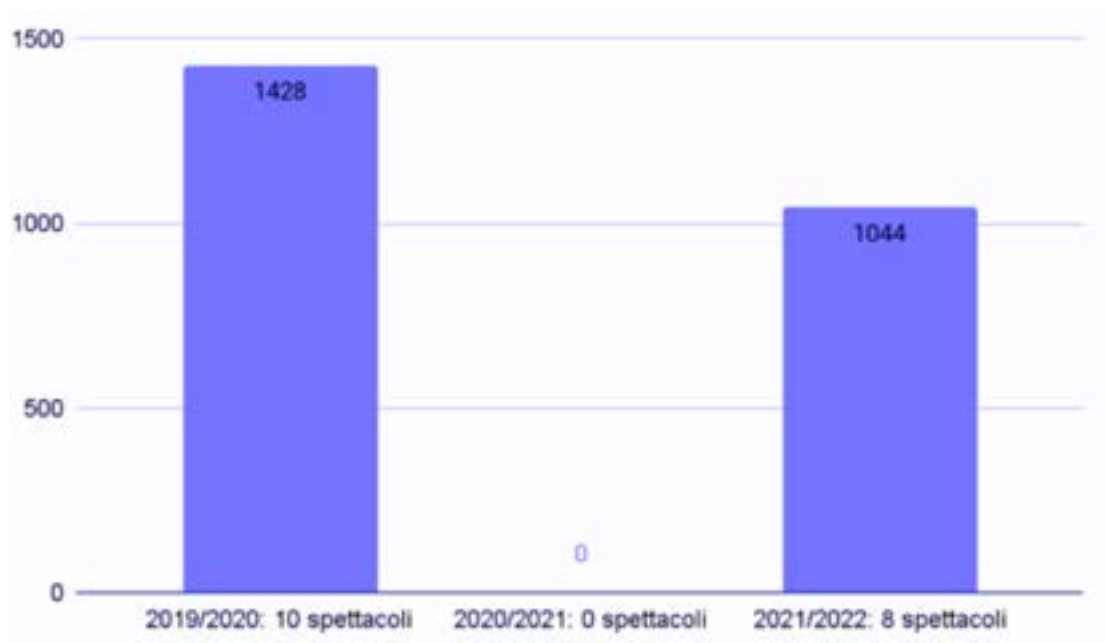




SPETTATORI



SPETTACOLI MATTUTINI





8. Attività formativo-educative

Temi materiali:

- Essere teatro civico promotore di attività multidisciplinari di inclusione sociale
- Promuovere e realizzare attività di formazione e ricerca in campo artistico

Il Teatro Faraggiana vuole essere un punto di riferimento culturale per il territorio anche grazie alla partecipazione attiva della comunità, coinvolta in diversi percorsi didattici.

La formazione è un aspetto cruciale, in particolare i percorsi dedicati ai giovani, a cui è data l'opportunità di imparare tanto su se stessi e su come relazionarsi con gli altri, sulla recitazione e sulle tecniche teatrali. Inoltre, una solida formazione teatrale fornisce agli aspiranti artisti gli strumenti e le competenze di cui hanno bisogno per entrare nel dinamico mondo del teatro. Alla base c'è la consapevolezza che il teatro non è solo una forma di intrattenimento, ma un mezzo di espressione. Il teatro offre un'opportunità unica per le persone di esplorare la condizione umana, interagire con diverse prospettive e comunicare attraverso il linguaggio universale della narrazione.

Il Nuovo Teatro Faraggiana offre una vasta gamma di corsi, che vanno dalla recitazione alla narrazione, dalla scrittura teatrale all'insegnamento del linguaggio cinematografico, indirizzati a partecipanti di tutte le età, dai 6 ai 90 anni.

Oltre a sviluppare abilità tecniche, i corsi promuovono il pensiero critico, la creatività e l'adattabilità. I partecipanti imparano a prendere decisioni immediate e autonome, a rispondere a situazioni inaspettate e ad adattare le proprie esibizioni a pubblici e luoghi diversi.

Queste abilità non sono solo essenziali per una carriera nel teatro, ma sono anche trasferibili in molti altri campi, come quello scolastico o quello lavorativo.

Inoltre, i corsi svolgono un ruolo importante nella promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione. Esponendo i partecipanti a una vasta gamma di voci, prospettive ed esperienze, i laboratori diventano strumento per sviluppare comprensione ed empatia. Un vero e proprio veicolo per il cambiamento sociale, che sfida gli stereotipi e promuove il dialogo.

28

STAGIONE 2019/2020

ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Corso di aggiornamento per personale educativo	Stage sui linguaggi teatrali: comunicare è un'arte. Teatralità e narrazione per chi si occupa di educazione. Finanziato da Terzo Tempo, progetto di contrasto alle povertà educative	Dal 3 dicembre 2019 al 21 febbraio 2020	FNTF Lucilla Giagnoni con Terzo Tempo	Personale educativo
Laboratorio teatrale per ragazzi	IO SONO TEATRO. Il percorso prevede una serie di giochi teatrali che hanno lo scopo di esplorare e familiarizzare con le componenti espressive di cui disponiamo, utili in teatro come nella comunicazione interpersonale quotidiana. Finanziato da Terzo Tempo, progetto di contrasto alle povertà educative	Dal 25 novembre 2019 al 17 febbraio 2020	FNTF Marianosa Franchini con Terzo Tempo	Ragazzi dai 12 ai 16 anni
Laboratorio di teatro danza - Piccola Compagnia Faraggiana	Laboratorio di teatro danza a cadenza settimanale per bambini e ragazzi, che compongono la Piccola Compagnia Faraggiana. Il tema che ha caratterizzato il lavoro laboratoriale è stato la rilettura e riscrittura delle favole raccolte dai Fratelli Grimm, trasposte in un contesto contemporaneo. Il laboratorio si è interrotto nel febbraio 2020 e non ha avuto una restituzione in forma di spettacolo teatrale a causa dell'emergenza pandemica da COVID-19.	Da settembre 2019 a febbraio 2020	FNTF	Bambini e ragazzi dai 7 ai 15 anni



ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Laboratorio teatrale a scuola	“Il Senso delle cose” è un percorso sul Teatro di Narrazione coordinato da Lucilla Giagnoni, che ha visto il coinvolgimento di studenti delle classi terze dell’istituto tecnologico Fauser, del liceo di scienze umane Bellini, del liceo artistico Casorati e del liceo classico e linguistico Carlo Alberto.	Da novembre 2019 a febbraio 2020 in presenza e da marzo a giugno 2020 in DAD	progetto #DEA - Diversità E Arti performative per una società inclusiva del terzo millennio	Studenti degli istituti scolastici di Novara
Laboratorio teatrale di comunità	“Il senso della casa” è un laboratorio di teatro, diretto da Bruno Macaro con la collaborazione dell’associazione Teatro di Frontiera e il supporto di un team di esperti, operatori culturali e sociali. Il gruppo di partecipanti, composto da adulti italiani e stranieri, si è liberamente ispirato a “Sogno di una notte di mezza estate” di Shakespeare per interpretare i personaggi di una città che si trovano di fronte all’importante compito della costruzione di un parco, ognuno con le proprie priorità.	Da novembre 2019 a febbraio 2020 in presenza e da marzo a giugno 2020 in DAD	progetto #DEA - Diversità E Arti performative per una società inclusiva del terzo millennio	Adulti italiani e stranieri

STAGIONE 2020/2021

ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Spettacoli per la didattica	Il Nuovo Teatro Faraggiana vuole continuare a essere vicino alle scuole della città in un periodo difficile organizzando, con la collaborazione dei docenti, la visione in streaming per gli studenti di uno spettacolo teatrale, a scelta tra quattro spettacoli selezionati dalla rassegna.	Dal 12 gennaio 2021	FNTF	Studenti degli istituti scolastici di Novara
Laboratorio teatrale Under 30	“Sguardi Futuri” è un laboratorio teatrale per giovani Under 30 in cui esprimere la propria visione del mondo, un mondo diverso da come lo vediamo tutti i giorni. Il laboratorio si sviluppa in 8 incontri presso Casa Bossi a Novara , con spettacolo finale il 18 luglio.	Dal 17 giugno al 18 luglio 2021	FNTF con Comitato d’amore per Casa Bossi	Giovani under 30

STAGIONE 2021/2022

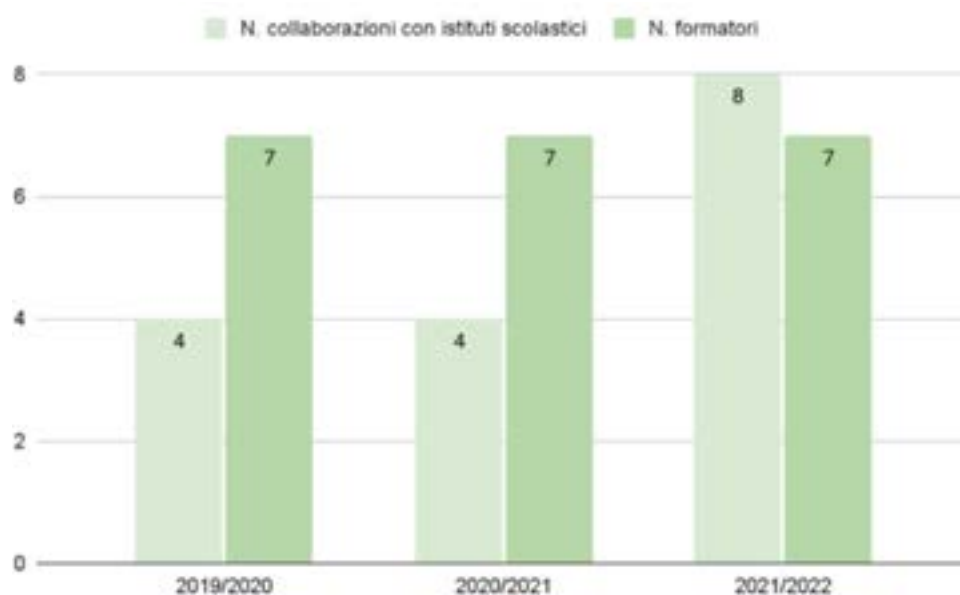
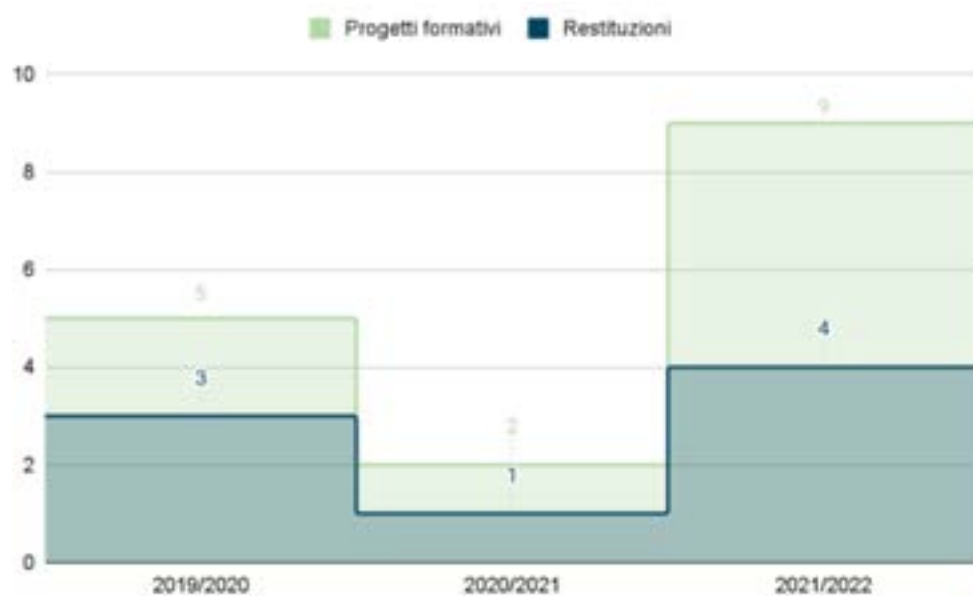
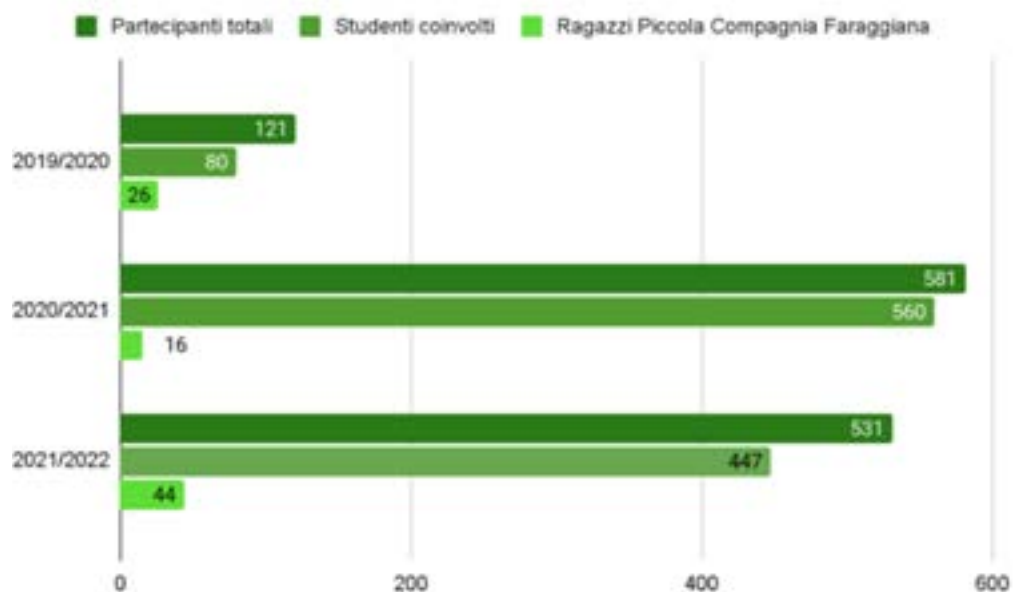
ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Laboratorio di teatro danza - Piccola Compagnia Faraggiana	Ripresa delle attività della Piccola Compagnia Faraggiana, con il laboratorio di teatro danza a cadenza settimanale per bambini e ragazzi. Il gruppo ha portato in scena uno spettacolo scritto durante la pandemia, a tutti gli effetti una rielaborazione della storia del burattino di Collodi riadattata in chiave moderna. “Pinocchio, Una Bugia in Pandemia” è stato organizzato in continuità con la politica adottata dalla Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana sin dalla riapertura del teatro, ovvero mirare al coinvolgimento dei giovani e delle scuole della città di Novara.	Dal 4 ottobre 2021 al 26 maggio 2022	FNTF	Bambini e ragazzi dai 7 ai 15 anni



ATTIVITÀ	DESCIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Progetto di formazione cinematografica "Leggere il cinema"	Il progetto "Leggere il Cinema" è nato per trasmettere la conoscenza del linguaggio cinematografico e audiovisivo agli studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado tramite una serie di incontri in classe, seguiti dalla proiezione in sala cinema di alcuni dei più grandi capolavori della storia del Cinema. Il percorso ha lavorato sulle competenze critiche degli studenti fornendo alcuni elementi della storia del Cinema, delle figure professionali del settore e degli elementi tecnici quali movimenti di macchina e inquadrature. Sono stati analizzati tre film e i tre libri dai quali sono tratti, per scovare le metodologie di narrazione e di adattamento di ciascun film. Inoltre il percorso ha previsto l'assegnazione di un lavoro di gruppo, in cui gli studenti si sono trovati nei panni del regista realizzando la loro visione di una scena di un film grazie ad uno storyboard da loro prodotto.	Dal 24 gennaio 2022 al 25 marzo 2022	FNTF	Studenti delle Scuole secondarie di secondo grado
#raccontodacasa per famiglie	Laboratorio di scrittura creativa, condotto da Antonio Ferrara e Marianna Cappelli, in cui genitori e figli compiono un'esperienza di scambio e condivisione, tramite il gioco del teatro, partendo dalla consapevolezza e dal riconoscimento dei rispettivi desideri. Il corso è gratuito, finanziato da Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera progetto iDEArti, da 3°Tempo progetto di contrasto alle povertà educative, da Fondazione Cariplo e organizzato da Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana	Dal 25 gennaio al 31 maggio 2022	FNTF con Programma Interreg V-A Italia-Svizzera progetto iDEArti, Terzo Tempo e Fondazione Cariplo	Famiglie
Progetto Fahrenheit #ArtNeedsTime	Progetto Fahrenheit #ArtNeedsTime, ideato da Il Mulino di Amleto di Torino. L'esperienza di laboratorio teatrale sulla lettura viene aperta al pubblico in tre appuntamenti nel mese di maggio: artisti e spettatori salvano dal rogo, come nel celebre romanzo "Fahrenheit 451" di Ray Bradbury, un libro che per loro è stato motivo di salvezza e di cui l'umanità tutta ha bisogno.	Maggio 2022	FNTF con Programma Interreg V-A Italia-Svizzera progetto iDEArti, Terzo Tempo e Fondazione Cariplo	Comunità
Laboratorio teatrale "Ultracorpi" presso il Liceo classico e linguistico Carlo Alberto	Il lavoro di laboratorio è iniziato a gennaio 2022, a distanza, per via della situazione emergenziale, ed è proseguito in questa modalità fino alla fine di Febbraio: queste occasioni via web sono state utili per una parte teorica legata alla narrazione e allo studio del testo "Gli Uccelli" di Aristofane, oggetto del laboratorio. Da marzo è ripreso il lavoro in presenza negli spazi scolastici sulla formazione del gruppo, una fase sempre delicata, che permette ai ragazzi di conoscersi e di conoscere gli operatori, in una serie di scambi fondamentali per la buona riuscita del percorso. Da marzo a maggio il gruppo ha affrontato le prove per la costruzione del coro teatrale. Lo spettacolo "Uccelli" ha debuttato il 9 giugno presso il Teatro Faraggiana.	Da gennaio a giugno 2022	FNTF con Liceo Classico Linguistico C. Alberto nel bando LAVIN di Fondazione Cariplo	Studenti di scuola secondaria di secondo grado



ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	DURATA	PROMOTORI	PUBBLICO
Laboratorio teatrale a scuola	Un percorso pensato per gli studenti, dove teatro, palcoscenico, scrittura e comunicazione sono strumenti per raccontare i propri sentimenti e imparare a conoscere e usare le proprie emozioni. Perché un'esperienza non è veramente vissuta finché non la sai raccontare. E se la sai raccontare la tua vita "aumenta". Un racconto è energia vitale per tutti: è vita 2.0. Il percorso è stato attivato presso gli istituti novaresi CIOFS-FP Piemonte, Liceo scientifico Antonelli, istituto tecnologico Fauser, liceo di scienze umane Bellini, liceo artistico Casorati.	Da gennaio a maggio 2022	FNTF	Studenti delle classi terze e quarte delle scuole superiori di secondo grado
Progetto "Inizio del viaggio"	Il progetto "Inizio del viaggio" è un percorso di accoglienza dedicato alle classi prime del Liceo Scientifico Antonelli di Novara. Formare una classe, un gruppo classe, significa agire sullo stare bene insieme. Un'esperienza dove la classe fisica e il teatro, lo spazio immaginato, s'incontrano: la prima, aiuta a capire la scuola; il secondo, aiuta a far nascere il gruppo. Gli studenti esprimono le loro aspettative attraverso momenti di formazione, discussione e conoscenza reciproca, focalizzando l'attenzione su ciò che spesso non trova posto a lezione: passioni personali, esperienze vissute e le ragioni che hanno portato alla scelta del percorso di studi.	Settembre 2021	FNTF	Studenti delle classi prime delle scuole superiori di secondo grado
Corso di aggiornamento per personale educativo	Stage sui linguaggi teatrali: comunicare è un'arte per chi si occupa di educazione. Saper narrare è utile a tutti ma soprattutto a coloro che hanno compiti educativi o esperienze professionali che comportino creazione di relazioni, promozione di progetti, valorizzazione di luoghi, opere, prodotti. Il progetto propone un lavoro sul corpo, sulla voce, sul parlare in pubblico a un gruppo o in una relazione a due, sulla gestione dello spazio e sull'immaginario di ogni educatore come abile narratore.	Da novembre 2021 a marzo 2022	FNTF, Lucilla Giagnoni con Terzo Tempo	Personale educativo
Laboratorio teatrale per ragazzi	"Ora del tè - Nova" ha l'obiettivo di diffondere la pratica teatrale attraverso il gioco, permettendo ai partecipanti di sperimentare i vari elementi del teatro (spazio, corpo, ritmo e voce). In particolare, il percorso ha voluto stimolare la fantasia e la creatività individuale dei partecipanti tramite sessioni di scrittura per la realizzazione di una scena teatrale. Attraverso questa pratica, è stato possibile per i ragazzi mettersi in gioco e scoprire le proprie capacità e i propri talenti.	Da ottobre 2021 a maggio 2022	FNTF	Ragazzi dai 12 a 16 anni



Formatori:

Lucilla Giagnoni
 Davide Petrillo
 Scilla Gerace
 Christian Pascolutti
 Chiara Gruttad'Auria
 Luca Doni
 Silvia Mannu



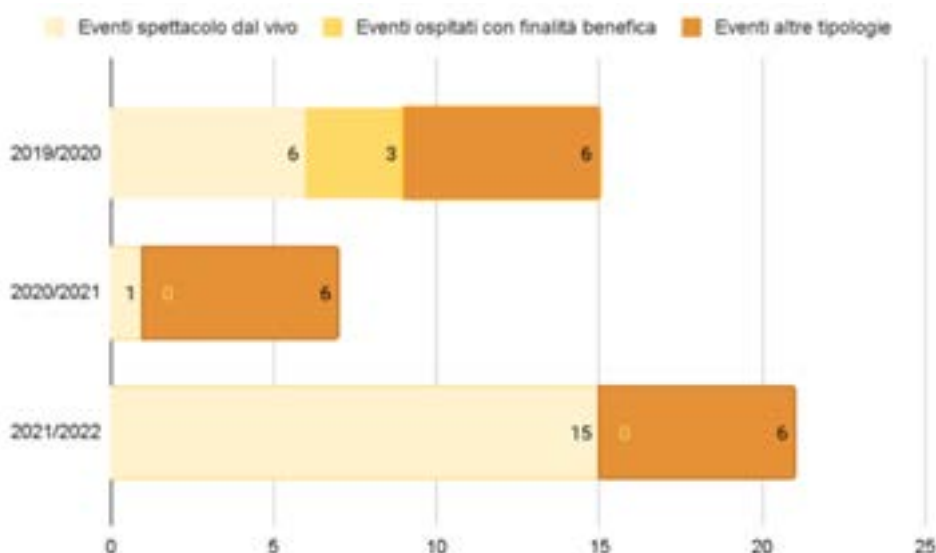
9. Attività di valorizzazione dell'utilizzo del teatro

Temi materiali:

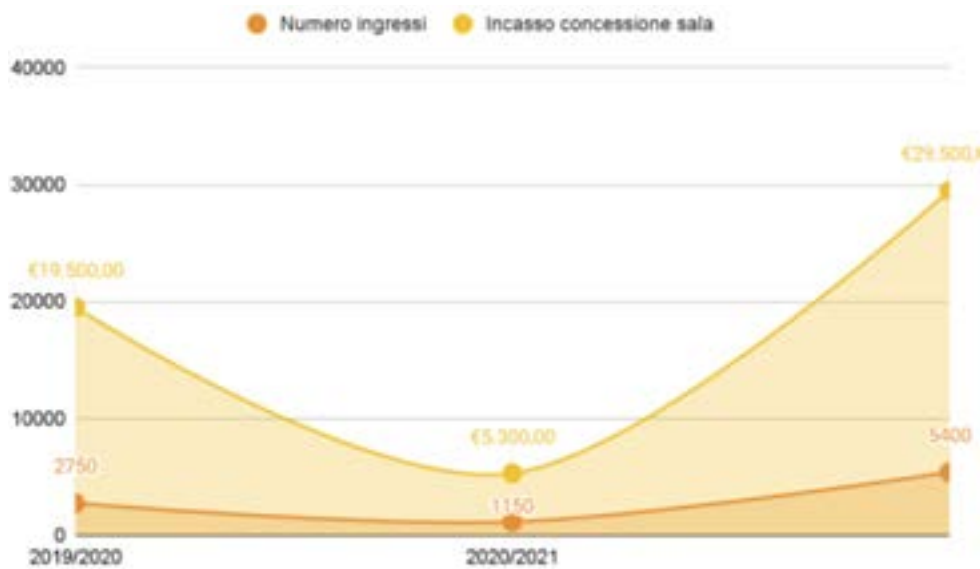
- Valorizzare il Teatro Faraggiana come polo di riqualificazione urbana
- Perseguire l'autofinanziamento

Il Teatro Faraggiana è luogo della città e per la città. In quanto tale, mette a disposizione i propri locali per affitti di diversi giorni, per singole giornate, per mattinate, pomeriggi o serate. La struttura, con le sue dotazioni, consente di allestire conferenze e incontri per piccole, medie e grandi aziende, enti di natura culturale e non, spettacoli organizzati da privati, feste, saggi di fine anno o di stagione, per proiezioni private.

Il periodo della pandemia ha inciso molto su questo obiettivo, non solo dal punto di vista meramente economico; ad esempio le concessioni per eventi benefici, di solito in buon numero percentuale sul totale, hanno subito una drastica riduzione. Durante il periodo pandemico abbiamo comunque cercato di implementare i servizi per garantire a tutti, e in particolare ai nostri soci, la possibilità organizzativa.



È da segnalare l'organizzazione in collaborazione con il Centro Culturale Mir nel settembre 2021 del **Secondo Festival di Musica Russa**; i dati non compaiono nelle tabelle perché non si tratta di concessione della sala ma di co-ideazione e organizzazione dell'evento, che ha visto circa 500 ingressi su tre serate di concerti.





Impatto

Il teatro è effimero.

Ma è fatto anche di mattoni e di travi. È virtuale, si fa nella mente di chi guarda, ma richiede la presenza di chi apre le porte, di chi ci entra e lo abita, e pure di chi alla sera chiude le saracinesche. Noi non vendiamo prodotti, anche se abbiamo un'economia. Non vendiamo neppure un'esperienza, perché la costruiamo insieme. L'economia è fondamentale per stare in piedi. Stare in piedi è fondamentale per poter avere cura di un luogo che è un bene pubblico. Bene Pubblico vuol dire che tutti lo possono utilizzare, animare, rendere vivo: Bene, quindi da amare e rispettare; Pubblico, quindi va amato e rispettato da tutti. Il nostro impegno è inaugurarla ogni giorno. Questo il patto e l'impatto.

*Lucilla Giagnoni
Direttrice artistica*





10. Nuovi pubblici

Temi materiali:

- Teatro come bene comune a disposizione di tutti per una nuova cultura della partecipazione

Da sempre, la FNTF non opera esclusivamente per un pubblico “spettatore”, ma anzi incentiva la produzione e l’iniziativa personale attraverso attività di comunità e nelle scuole per permettere al proprio pubblico di diventare protagonista. Il periodo emergenziale causato dalla pandemia da covid-19 ha stimolato nuovamente una forte riflessione sul concetto di pubblico. Con le chiusure forzate del luogo fisico Teatro Faraggiana, la Fondazione si è trovata davanti alla scelta di interrompere le proprie attività o trovare un modo alternativo per non abbandonare la comunità, in particolare nei momenti difficili che stava affrontando.

La FNTF ha, quindi, sperimentato un nuovo approccio attraverso l’utilizzo delle tecnologie di comunicazione, che hanno permesso di attrarre un’utenza prima poco considerata: il pubblico “virtuale”.

In particolare, l’utilizzo dei social network è diventato più attivo e sono stati ideati e creati contenuti ad hoc di attività teatrali. Durante il periodo di chiusura del teatro, il canale YouTube è diventato il nuovo palcoscenico del Teatro Faraggiana, da cui sono stati trasmessi in streaming interventi a cadenza giornaliera.

Inoltre, sempre nell’ottica di trasformare il pubblico in protagonista, coinvolgendo l’intera comunità, sono stati ideati progetti come “#raccontodacasa” dove chiunque poteva presentare il proprio scritto alla FNTF, registrare un video con l’interpretazione del testo e diventare parte degli “spettacoli digitali” trasmessi dalla Fondazione.

Nella stagione 2021/2022, perfino parte della rassegna teatrale è stata trasmessa in streaming, per non interrompere le attività e permettere a compagnie e pubblico di continuare a fruire del Teatro. Il progetto “La cultura è essenziale”, con il sostegno del Comune di Novara, ha visto la registrazione professionale degli spettacoli con quattro telecamere ad alta definizione e regia mobile e la loro successiva messa in onda streaming su A-Novara e il canale YouTube gestito dalla stessa Amministrazione. Nella seconda parte della stagione anche la Fondazione si è attivata con l’apertura della piattaforma digitale “FaraggianaStream”: una risposta all’emergenza da covid-19 per incontrare le esigenze dei nuovi pubblici che non possono fisicamente recarsi a teatro, affiancata dalla normale ripresa delle attività in presenza. La piattaforma presenta due possibilità di percorso: visione di spettacoli in streaming (alcuni sempre disponibili, altri per brevi periodi, secondo le esigenze della compagnia teatrale), e proposte di formazione, adatte a chiunque abbia il piacere di approfondire la propria conoscenza personale, ma utilizzabili anche per attività didattica in aula, in particolare per gli Istituti Inferiori e Superiori.

Con il termine dello stato d’emergenza e le riaperture a piena capienza, le attività sono tornate a essere prevalentemente in presenza, ma il know-how sviluppato in questi anni, la platea digitale e la flessibilità rispetto a soluzioni innovative hanno permesso e permetteranno lo sviluppo di nuove sperimentazioni.



FACEBOOK

5.411

Media di post al mese: **12**

Copertura post: **157.334**

Visite alla pagina: **3.567**

Dati relativi alla stagione 2021/2022



INSTAGRAM

3.045

Media di post al mese: **9**

Media stories al mese: **50**

Copertura post: **28.188**

Visite alla pagina: **3.567**

Dati relativi alla stagione 2021/2022



Youtube

3.905

Iscrizioni al canale: **+353**

Visualizzazioni: **49.952**

Tempo di visualizzazione media: **2.34 min**

Dati relativi alla stagione 2021/2022



11. Comunicazione e promozione

Temi materiali:

- Diffondere e promuovere cultura artistica, cinematografica, delle arti visive e dello spettacolo dal vivo

Il piano di comunicazione deciso dalla FNTF per le varie attività proposte prevede l'utilizzo di una vasta gamma di strumenti, dai più tradizionali ai più innovativi, per poter raggiungere tutte le fasce di pubblico.

Come per le restanti attività, anche nell'ambito della comunicazione e della promozione la pandemia ha avuto un impatto sulle scelte prese dal management. Per la stagione 2019/2020 la produzione del materiale cartaceo è rimasta coerente con quanto ordinato negli anni precedenti perché il materiale informativo viene definito ad inizio stagione. Sicuramente, da marzo in poi, la distribuzione del materiale ha subito un fortissimo calo, sostituito da un conseguente incremento dell'utilizzo della newsletter e dei social network, in particolare Facebook e Instagram, per le comunicazioni di servizio. C'è stata anche una presenza forse più frequente sui mezzi stampa perché le iniziative e i progetti per mantenere il contatto con il pubblico e la città sono state molte e molto partecipate. I Vespri Danteschi hanno poi avuto una rilevanza nazionale perché il progetto è stato trasmesso su Rai5.

Grande sviluppo ha avuto il canale YouTube, che durante la pandemia è stato utilizzato anche per trasmettere in streaming spettacoli all'interno della stagione. La fruizione di alcuni spettacoli è stata programmata solo per un periodo limitato; altri, invece, soprattutto produzioni proprie quali performance della Piccola Compagnia e della Faraggiana Big Band sono liberamente fruibili sul canale senza limitazioni temporali. Mentre lo streaming degli spettacoli è stato realizzato solo durante i periodi di lockdown, la registrazione degli spettacoli di propria produzione è invece rimasta una pratica anche post emergenza.

Nella tabella seguente sono illustrate le diverse modalità di comunicazione in base al tema da veicolare:

	CINEMA	STAGIONE TEATRALE	LABORATORI	PROGETTI SPECIALI E PARTERNARIATI	VALORIZZAZIONE TEATRO
TRADIZIONALE					
Brochure		X		X	
Flyer		X		X	
Locandine	X				
Manifesti	X	X	X	X	X
Affissioni		X			
DIGITAL					
Newsletter	X	X	X	X	X
Sito Internet	X	X		X	X
Comunicati stampa		X	X	X	
Pagina Facebook	X	X	X	X	X
Pagina Instagram	X	X		X	
Instagram Stories	X	X	X	X	
Canale Youtube		X	X	X	
EVENTI					
Conferenze stampa		X	X	X	

Di seguito si riportano le varie modalità di comunicazione specificando, per ogni strumento, l'obiettivo specifico, il target, la diffusione.



STRUMENTO	OBIETTIVO	TARGET	DIFFUSIONE	
TRADIZIONALE				
Brochure	Le brochure delle stagioni teatrali e musicali rappresentano il mezzo tradizionale più utilizzato per la comunicazione del programma di spettacoli della FNTF	Trasmettere informazioni chiare ed esaustive sull'offerta teatrale e musicale dell'intera stagione. Trasmettere sia il valore artistico che l'impianto critico sotteso alla costruzione dell'intera stagione. Informare dettagliatamente riguardo ai prezzi di biglietti, abbonamenti e pacchetti speciali	Trasversale, tutte le fasce d'età. Il linguaggio è neutro, a scopo informativo	Tutta la provincia di Novara con maggiore concentrazione all'interno della città
Flyer	Hanno una natura più estemporanea della brochure e si concentrano su singole iniziative, eventi, o specifici pacchetti di abbonamento	La funzione è di promemoria, fornire un oggetto facilmente consultabile per reperire in fretta le informazioni essenziali. Si vuole inoltre stimolare la consultazione degli altri canali di comunicazione per ulteriori approfondimenti	Ogni flyer ha il suo target a seconda della tipologia di evento	Quasi tutti i flyer vengono distribuiti all'interno del teatro (biglietteria) ma possono essere distribuiti anche da agenzie del turismo, strutture alberghiere ed enti partner all'interno della città
Locandine	Le locandine vengono utilizzate esclusivamente per il cinema e vengono acquistate per ogni film dalle case cinematografiche	Informativo, comunicazione visiva	Varia in base alla tipologia di film	Locali ed esercizi commerciali nelle vicinanze del Cinema Faraggiana. Alcune copie vengono inoltre distribuite negli atrii degli altri cinema cittadini partner di rete
Manifesti	I manifesti vengono usati per la comunicazione di cinema, teatro e di eventi ospitati. I manifesti del cinema vengono consegnati dalle case cinematografiche e sono compresi nell'acquisto dei film mentre quelli di teatro vengono commissionati dalla FNTF ad uno studio di grafica. I manifesti degli eventi ospitati vengono forniti dagli organizzatori o prodotti dalla Fondazione a seconda degli accordi contrattuali	Attirare l'attenzione dei passanti, fornire le informazioni essenziali sugli spettacoli e soprattutto fare da promemoria e calendario	Trasversale	Area di passaggio intorno al teatro e, a seconda degli eventi, sedi dei partner di progetto all'interno comunque dell'area cittadina



STRUMENTO	OBIETTIVO	TARGET	DIFFUSIONE
Affissioni	Le affissioni vengono utilizzate raramente e solo per poche occasioni. Sono volte alla promozione della stagione teatrale nel periodo della sua apertura (settembre - ottobre) oppure alla comunicazione più generale della identity della FNTF	Far conoscere la identity della FNTF. Il soggetto che si vuole promuovere è lo spazio del Teatro Faraggiana inteso in tutti i suoi potenziali utilizzi e funzioni	Abitanti della città di Novara e passanti provenienti dall'esterno. Trasversale
DIGITAL			
Newsletter	Salvo che per comunicazioni urgenti, la newsletter viene inviata agli iscritti a cadenza settimanale e comprende tutte le informazioni relative a cinema, teatro, eventi ospitati e laboratori che si svolgeranno nell'arco della settimana in oggetto	Fare da promemoria e informare in maniera approfondita e a cadenza costante su di un periodo a breve termine in maniera trasversale. Rimandare alla biglietteria online per l'acquisto dei biglietti	Tutti coloro che hanno aderito all'iscrizione alla newsletter, trasversale
Sito internet	Il sito internet della FNTF è uno strumento concepito per fornire in ogni momento tutte le informazioni su cinema, teatro, eventi, news, biglietteria e contatti. È il punto di riferimento digital per il reperimento agile e sempre aggiornato delle informazioni fondamentali ed è il canale di vendita dei biglietti online	Fornire un'informazione chiara, esaustiva e approfondita. Sempre a disposizione, aggiornato e agile da consultare	L'età degli utilizzatori va dai giovanissimi ai 65+ anni, concentrati maggiormente nella fascia 45-54 anni. Maggioranza donne
Comunicati stampa	I comunicati stampa vengono utilizzati principalmente per la stagione teatrale e per i progetti collaterali come i laboratori e collaborazioni con partner esterni alla FNTF	Fornire al giornalista uno strumento di facile comprensione e immediato utilizzo per il suo lavoro di scrittura. Ci si concentra soprattutto nel trasmettere il valore di un determinato progetto	Giornalisti della stampa locale



STRUMENTO	OBIETTIVO	TARGET	DIFFUSIONE	
Facebook	La pagina Facebook è pensata per offrire all'utente un'esperienza differente rispetto agli altri mezzi comunicativi sia digital che tradizionali. I contenuti sono vari: fotografie, video e rassegna stampa. Il tono è più colloquiale e diretto	Non solo informare su spettacoli ed eventi ma fornire strumenti e approfondimenti. Mostrare materiale inedito, far partecipare il pubblico e metterlo nella condizione di interagire	L'età dei follower va dai giovanissimi ai 65+ anni, maggiormente nella fascia 45-54 anni. Maggioranza donne	I follower sono concentrati per la maggioranza nella provincia di Novara e quelle adiacenti (Milano, Torino e Vercelli)
Instagram	La pagina Instagram è utilizzata per la comunicazione di cinema e teatro. Per le particolari modalità di visualizzazione (anteprima quadrata) necessita di grafiche ad hoc. Nel feed troviamo principalmente le locandine dei film del momento e le video interviste create come approfondimento degli spettacoli di prosa della stagione. Circa due contenuti a settimana	Creare un canale di riferimento fruibile da un pubblico di fascia più giovane rispetto a quello degli altri canali	L'età varia dai preadolescenti ai 65+ anni ma si concentra nella fascia 25-34 anni. Maggioranza donne	Concentrato nella provincia di Novara e nelle province adiacenti (Milano, Vercelli, Torino)
Instagram Stories	Le stories permettono una maggiore flessibilità e una estemporaneità maggiore. Ciò significa che i contenuti non hanno l'obbligo di avere una grafica coerente. Le stories servono da promemoria ma anche da approfondimento, permettono l'interazione diretta con i follower e hanno un tone of voice molto più informale rispetto agli altri mezzi. Permettono inoltre la condivisione di contenuti pubblicati da altri profili tramite tag	Permettere al pubblico di sentirsi coinvolto e partecipare tramite un mezzo più informale ed estemporaneo; invitare alla partecipazione alla comunità che ruota attorno alla FNTF	L'età varia dai preadolescenti ai 65+ anni ma si concentra nella fascia 25-34 anni. Maggioranza donne	Concentrato nella provincia di Novara e nelle province adiacenti (Milano, Vercelli, Torino).



	STRUMENTO	OBIETTIVO	TARGET	DIFFUSIONE
Youtube	Il canale YouTube ha visto una grande crescita durante il periodo pandemico, con la condivisione di spettacoli in streaming o progetti di comunità	Fornire uno strumento ulteriore per narrare le attività della FNTF utilizzando i video. Trasmettere in streaming gli spettacoli. Condividere progetti con la comunità virtuale	Trasversale; varia a seconda dei progetti	Novara e provincia
EVENTI				
Conferenze Stampa	Le conferenze stampa vengono indette per la comunicazione di grandi progetti che spesso comportano delle collaborazioni importanti con partner cittadini. La più importante, che è ormai un appuntamento fisso, si tiene tra giugno e luglio ed è l'occasione in cui viene presentata la stagione teatrale	Coinvolgere la stampa locale con un evento riservato e, oltre ai contenuti (facilmente reperibili in cartella stampa), trasmettere i valori della FNTF	Giornalisti della città di Novara e della provincia	Novara e provincia





12. Rapporto con il territorio

Temi materiali:

- Costituire una rete di sinergie fra soci fondatori, associazioni ed enti culturali del territorio
- Diventare una delle istituzioni simbolo della città

L'idea che muove la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana non è solo offrire cultura alla città; l'obiettivo, ben più ambizioso, è il coinvolgimento di tutti nella fruizione di un bene cittadino.

Il grafico successivo mette in relazione le attività con i diversi target che la FNTF coinvolge nella sua proposta alla comunità: Nella tabella seguente sono illustrate le diverse modalità di comunicazione in base al tema da veicolare:



La riapertura del Cinema Teatro Faraggiana ha avuto un impatto decisamente significativo sul territorio limitrofo quale luogo strategico per la riqualificazione della zona. Riqualificazione che dovrà avvenire, in sintonia con l'Amministrazione Comunale, grazie a una pianificazione che prevede la possibilità di creare un "triangolo virtuoso" con vertici il Faraggiana, la scuola di musica Dedalo di via Maestra e Casa Bossi sul Baluardo, location gestite da soci della fondazione.

Andrebbe così a completarsi in modo positivo la promozione di un territorio, da ipotetico borderline ad esempio di urbanistica sociale e culturale.





12.1. Le collaborazioni

Fin dalla sua istituzione la Fondazione ha intrattenuto intensi rapporti con il territorio. Sempre più sviluppate sono le relazioni con gli istituti d'istruzione: anche durante gli anni segnati dalla pandemia, la Fondazione non ha mai smesso di proporre attività laboratoriali in collaborazione con scuole medie e scuole superiori della città di Novara, tra cui **l'Istituto Tecnico Industriale "Giacomo Fauser", il Liceo delle Scienze Umane ed Economico Sociale "Contessa Tornielli Bellini", il Liceo Artistico, Musicale e Coreutico "Felice Casorati", il Liceo Scientifico "Alessandro Antonelli".**

In particolare, con il **Liceo Classico e Linguistico "Carlo Alberto"** la Fondazione ha organizzato un laboratorio teatrale, continuato anche in periodo pandemico con collegamento a distanza, che ha visto la compagnia debuttare 9 giugno 2022 presso il Nuovo Teatro Faraggiana con lo spettacolo "Uccelli".

Sebbene limitati dalla pandemia, il triennio 2019/2022 ha visto la collaborazione con numerose realtà per la realizzazione di eventi in teatro e fuori teatro.

Durante la stagione 2019/2020 è continuata la programmazione classica di *Oltre il Palcoscenico*, progetto nato nel 2018 grazie a un'iniziativa congiunta della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana e dell'**Agenzia Turistica Locale di Novara**, per permettere ai cittadini e ai turisti di vivere una giornata dedicata interamente al teatro e alla scoperta della città di Novara. Con un unico biglietto, gli ospiti hanno avuto la possibilità di osservare sin dalla mattina l'allestimento dello spettacolo in scena nella serata, di degustare a pranzo piatti e prodotti tipici del territorio, di prendere parte nel pomeriggio a una visita guidata alla scoperta dei luoghi più suggestivi di Novara, per poi tornare alla sera in teatro e assistere all'evento in programma. A partire da questa attività è nato il progetto *Oltre il Palcoscenico Didattico*: l'attività quale percorso didattico ha mantenuto invariata la programmazione della giornata, composta da momenti di partecipazione all'allestimento teatrale, pranzo, visita alla città, visione e commento dello spettacolo, con l'aggiunta di una forte agevolazione economica a misura di studente.

La Fondazione in collaborazione con **l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, l'Università della Svizzera Italiana, il Comune di Novara, Oltre le Quinte Aps, Ass. D'idee, IUSEFor, e l'Associazione Teatro Danzabile di Lugano** ha ideato il progetto *D.E.A. Diversità E Arti performative, per una società inclusiva del terzo millennio*, grazie al quale ha organizzato eventi di comunità quali, ad esempio, *Nelken line*: a seguito di una serie di laboratori di accompagnamento alla linea danzata tenuti da Julie-Anne Stanzak, danzatrice del Tanztheater Wuppertal, la celebre coreografia di Pina Bausch, è stata interpretata da danzatori, cittadini e performer novaresi per le vie del centro città.

Sempre durante la stagione 2019/2020 la Fondazione ha collaborato, inoltre, con la **Fondazione Giorgio Gaber** per la realizzazione della rassegna *Faraggiana POP*, che ha incluso diversi titoli dedicati a Giorgio Gaber per celebrare l'ottantesimo anniversario dalla nascita.

Durante la stagione 2020/2021, sebbene fortemente limitata nella propria attività a causa delle chiusure forzate degli spazi teatrali, la Fondazione è riuscita a organizzare due importanti eventi in occasione dei settecento anni dalla morte di Dante Alighieri: in collaborazione con **Oltre Le Quinte - Associazione Promozione Sociale** è stato attivato il percorso *La Vita Nòva*, cinque appuntamenti teatrali per riflettere, con Dante, sull'energia dello stare insieme, e *Tutta la città ne canta*, organizzato il 12 settembre con il **Comitato Dante700 - Comune di Novara** dove in contemporanea cento cittadini hanno letto i cento canti della Divina Commedia in altrettanti luoghi della città.

Inoltre, la Fondazione, con il sostegno della **Fondazione Russkij Mir**, dello **Rossotrudnicestvo-Centro Culturale Russo**, della **Fondazione Vološinskij Sentjabr'**, della **Biblioteca Cechov** di Mosca e del **Centro Culturale «Mir»** di Novara ha dato vita al *Secondo Festival di Musica e Letteratura Russa*, dedicato a Cechov.

Infine, grazie agli spazi di **Casa Bossi**, è stato attivato il laboratorio *Sguardi Futuri*, con rappresentazione teatrale in data 18 luglio.

Durante la stagione 2021/2022 è stata attivata la collaborazione con il **Circolo dei Lettori, il Comitato d'amore per Casa Bossi e il Mulino di Amleto**, compagnia di ricerca teatrale, con i quali è stato organizzato *Fahrenheit 2.0*, un laboratorio di lettura.



13. Progetti e bandi

Temi materiali:

- Perseguire l'autofinanziamento

L'attività di monitoraggio costante dei bandi in uscita, della produzione della documentazione richiesta e della rendicontazione dei progetti è fondamentale per avere successo nel finanziamento delle iniziative, le cui fonti possono essere sia pubbliche che private. Nonostante le difficoltà causate dalla pandemia, questa attività è proseguita per tutte le annualità in esame. Di seguito si riportano i bandi vinti o realizzati durante il periodo luglio 2019 / giugno 2022:

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA SVIZZERA: progetto con acronimo D.E.A. Diversità E Arti performative, per una società inclusiva del terzo millennio, nominato IDEARTI. Il capofila italiano è l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, il capofila svizzero è l'Università della Svizzera Italiana; i partner sono Comune di Novara, Oltre le Quinte Aps, Ass. D'idee, IUSEFor, Associazione Teatro Danzabile di Lugano. Il contributo totale è di 880.918,79 euro; la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di 381.497,50 euro per il triennio 2018/2021**. Le attività in presenza, sospese da marzo 2020 a maggio 2021 a causa della pandemia, sono state riprese e completate da settembre 2021 a giugno 2022. Le attività svolte da FNTF all'interno del progetto sono: la **comunicazione** (sito idearti.eu, ufficio stampa, documentazione fotografica e video di tutte le attività), la **progettazione partecipata**, gli **eventi di comunità**, i **laboratori di teatro**.

BANDO ADOLESCENZA 2016 DI IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI S.R.L.: dal fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, il progetto è "TERZO TEMPO" e il capofila è Cooperativa Elios che coordina 16 partner pubblici e privati della provincia di Novara. Il progetto riceve un contributo totale di 564.339,00 euro; Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è partner e riceve un **contributo di euro 28.800 euro per la realizzazione nel triennio 2018/2021** di n. 9 laboratori teatrali dedicati ai ragazzi, alle famiglie e agli educatori. Le attività in presenza, sospese da marzo 2020 a maggio 2021 a causa della pandemia, sono poi state riprese e completate da settembre 2021 a giugno 2022.

LEGGE REGIONALE 11/2018 ART.31 - REGIONE PIEMONTE: finanziamento per la promozione delle attività teatrali per l'anno 2019: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 64.000** a sostegno del progetto "MASCHI&FEMMINE" - Stagione teatrale 2019/2020.

BANDO PER LE PERFORMING ARTS ED.2019, DI COMPAGNIA DI SAN PAOLO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana partecipa come capofila con i partner di progetto triennale Amici della musica e Cooperativa sociale Dedalo. Il progetto ha per titolo "Costruire città" e si compone della stagione di teatro "MASCHI&FEMMINE", del 30° Festival Cantelli e della 4° rassegna Musica in scena. Il **contributo ottenuto è di 108.000 euro**.

BANDO NOT&SIPARI 2019, FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TORINO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 15.000** a sostegno del progetto "MASCHI&FEMMINE" Stagione di teatro.

BANDO PER LE PERFORMING ARTS ED.2020, DI COMPAGNIA DI SAN PAOLO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana partecipa come capofila con i partner di progetto triennale Amici della musica e Cooperativa sociale Dedalo. Il progetto ha per titolo "Costruire città" e si compone della stagione di teatro "Al Futuro", del 31° Festival Cantelli e della 5° rassegna Musica in scena. Il **contributo ottenuto è di 108.000 euro**.

BANDO NOT&SIPARI 2020, FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TORINO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 15.000** a sostegno del progetto "Al Futuro" Stagione di teatro.

BANDO "PER IL LIBRO E LA LETTURA" ANNO 2020, FONDAZIONE CARIPLO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana, con il partner Compagnia "Il Mulino di Amleto" di Torino, riceve un **contributo di euro 42.000** a sostegno del progetto "Scritto sul corpo".

BANDO CORTO CIRCUITO 2020, FONDAZIONE PIEMONTE DAL VIVO, REGIONE PIEMONTE: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana con il partner Nova a.p.s. (costituenda) riceve un **contributo di euro 18.000** a sostegno del progetto "La Vita Nòva".



LEGGE REGIONALE 11/2018 E 13/2020 - REGIONE PIEMONTE: finanziamento per la promozione delle attività teatrali per l'anno 2020. La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 62.729** a sostegno del progetto "Al Futuro" - Stagione teatrale 2020/2021.

BANDO 2021 ART~WAVES – LINEA PROGRAMMAZIONI, DI FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO:

la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana partecipa come capofila con i partner di progetto biennale Amici della musica e Cooperativa sociale Dedalo. Il progetto ha per titolo "Costruire città" e si compone della stagione di teatro "Che Bellezza!", del 32° Festival Cantelli e della 6° rassegna Musica in scena. Il **contributo ottenuto è di 65.000 euro**.

BANDO NOT&SIPARI 2021, FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TORINO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 18.000** a sostegno del progetto "Che Bellezza!" Stagione di teatro.

BANDO NEXT GENERATION YOU FASE 1, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 15.000** a sostegno del progetto "Continuum", per svolgere l'analisi organizzativa e progettare il proprio piano di sviluppo con la consulenza di "Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura" di Torino.

BANDO ENERGIE PER BENE, INIZIATIVA DELLA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO: volto a supportare il Terzo Settore nell'emergenza energetica, la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 10.500**.

LEGGE REGIONALE 11/2018 E 13/2020 - REGIONE PIEMONTE: finanziamento per la promozione delle attività teatrali per l'anno 2021. La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 53.713** a sostegno del progetto "Costruire Città".

BANDO NEXT GENERATION YOU FASE 2, FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 50.000** a sostegno del progetto "Continuum", nell'ambito dell'intervento Next Generation You.

BANDO 2022 ART~WAVES – LINEA PROGRAMMAZIONI FASE2, DI FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO:

la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana partecipa come capofila con i partner di progetto biennale Amici della musica e Cooperativa sociale Dedalo. Il progetto ha per titolo "Costruire città" e si compone della stagione di teatro "Energie Alternative", del 33° Festival Cantelli e della 7° rassegna Musica in scena. Il **contributo ottenuto è di 50.000 euro**.

BANDO NOT&SIPARI 2022, FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TORINO: la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un **contributo di euro 18.000** a sostegno del progetto "Energie Alternative" Stagione di teatro.

Attività 2019/2020	323.766 €
Attività 2020/2021	382.495 €
Attività 2021/2022	280.213 €
TOTALE CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ NEL TRIENNIO 2019/2022	986.474 €

Altre partecipazioni:

Bando CULTURA DI QUALITÀ anno 2019 di Fondazione Cariplo

Bando CULTURA DI QUALITÀ anno 2020 di Fondazione Cariplo

Bando PER LA CULTURA anno 2020 di Fondazione Cariplo

Bando LUOGHI DELLA CULTURA anno 2020 di Compagnia di San Paolo

Bando PER LA CULTURA anno 2021 di Fondazione Cariplo

Bando CREA-CULT-2021-COOP-2 Creative Europe Programme (CREA)

Bando IN LUCE anno 2022 di Compagnia di San Paolo

Bando Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale anno 2022 del MIC e del MIUR

Bando ATTENTA - MENTE anno 2022 di Fondazione Cariplo

Bando CREA-CULT-2022-COOP-2 Creative Europe Programme (CREA)



14. Gestione economica

Temi materiali:

- Accountability (correttezza, trasparenza e accessibilità delle informazioni)

Le finalità istituzionali della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana non contemplano l'intento lucrativo ma riguardano azioni di promozione della cultura e dell'arte nell'ambito di più ampie finalità di solidarietà sociale e sono analiticamente indicate nello Statuto. La specificità della struttura e le finalità istituzionali della Fondazione non sono indirizzate al conseguimento del profitto ma è compito dell'Amministrazione porre attenzione al mantenimento dell'equilibrio patrimoniale e finanziario complessivo.

La scelta adottata dal Consiglio di Amministrazione è di procedere con la rendicontazione annuale seguendo non l'anno solare ma l'andamento dell'attività caratteristica del Teatro Faraggiana, ovvero la stagione teatrale. Secondo questo principio, l'anno da considerare inizia a luglio e termina a giugno dell'anno seguente; la prima rendicontazione luglio/giugno è la stagione. È importante sottolineare come le attività svolte dalla Fondazione hanno ricevuto positivi riconoscimenti concretizzatisi in contributi deliberati da fonti diverse, anche pubbliche. Negli anni di emergenza pandemica da covid-19, il continuo sostegno grazie a contributi pubblici è stato indispensabile per la prosecuzione delle attività della Fondazione.

2019/2020

Tra le azioni più impegnative segnaliamo l'organizzazione della quarta stagione teatrale 2019/2020, che ha segnato la definitiva conferma della rinascita del Teatro. La stagione ha ottenuto un ottimo riscontro di pubblico (con numerose serate sold out) ed un conseguente riflesso positivo sugli incassi. Occorre purtroppo segnalare il blocco totale delle attività a partire dal mese di marzo in quanto il teatro ha subito l'effetto dei provvedimenti assunti dai diversi DPCM emanati dal Governo per contenere l'emergenza sanitaria della pandemia dovuta al Covid-19. I primi due mesi dell'anno 2020 avevano segnato il miglior momento per la frequentazione sia per il cinema che per il teatro e in concreto si stava raccogliendo in modo estremamente positivo il lavoro di riattivazione e di semina effettuato nei primi tre anni di attività. Il blocco totale ha rappresentato realmente un duro colpo alla fase di crescita poiché è arrivato in un momento di forte espansione e consolidamento. La parziale ripresa a metà giugno delle attività ha permesso di organizzare alcune iniziative che erano state rinviate.

2020/2021

Il periodo è stato fortemente contraddistinto dalla gestione dell'emergenza Covid-19: su dodici mesi di effettiva programmazione la sala è stata aperta in attività consentita come cinema e come teatro soltanto cinque mesi.

Il lockdown ha permesso di proporre alla presenza del pubblico solo FUTURA, spettacolo inaugurale. La restante parte della stagione, grazie al contributo del Comune di Novara, è stata registrata professionalmente con quattro telecamere ad alta definizione e regia mobile e trasmessa in streaming su A-Novara e il canale YouTube gestito dalla stessa Amministrazione e, nella seconda parte della stagione, anche sulla piattaforma FaraggianaStream, in forma gratuita.

La stagione Al Futuro è ripresa successivamente in presenza dal 15 giugno fino alla fine di settembre con la riprogrammazione degli spettacoli non andati in scena durante la chiusura a causa della gestione dell'emergenza Covid-19, in totale otto spettacoli. La partecipazione di pubblico da giugno in avanti è stata molto buona.

2021/2022

Il periodo è stato il primo quasi a regime dopo la gestione dell'emergenza Covid-19, anche se su dodici mesi di effettiva programmazione a partire da luglio, la sala è stata aperta a capienze normali come cinema e teatro soltanto a partire dal Natale 2021. La partecipazione agli spettacoli teatrali e alle proiezioni cinematografiche è stata altalenante. La FNTF ha concentrato i propri sforzi su campagne di comunicazione e attività teatrali formativo-educative nelle scuole.



14.1 Il conto economico

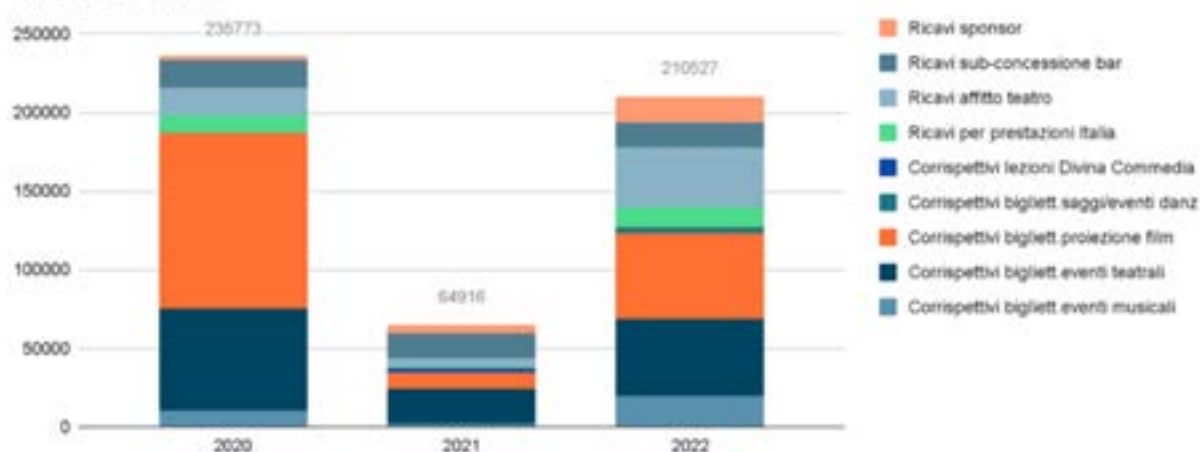
RICAVI

Di seguito è presentata la situazione dei ricavi da attività caratteristica della Fondazione (ricavi da biglietteria, per prestazioni, da affitto, sub-concessioni, sponsor) per le annualità 2020 (lug 2019/giu 2020), 2021 (lug 2020/giu 2021), 2022 (lug 2021/ giu 2022).

Nell'esercizio 2020 si è registrata una crescita delle attività nel loro complesso, con particolare enfasi sui ricavi da biglietteria per eventi musicali, teatrali e cinema, mentre la flessione delle componenti affitto teatro e prestazioni è direttamente imputabile al periodo di chiusura da marzo fino a inizio giugno imposta dal Governo a causa dell'emergenza sanitaria.

L'annualità 2021 presenta, invece, tutto l'effetto delle chiusure dovute alla pandemia da covid-19, mostrando una evidente differenza nei ricavi da biglietteria conseguiti rispetto all'esercizio precedente che peraltro era anch'esso stato condizionato dai primi mesi dell'emergenza sanitaria e la conseguente chiusura delle sale. Per quanto riguarda l'annualità 2022, dal confronto emerge la positiva differenza nei ricavi da biglietteria conseguiti rispetto all'esercizio precedente, in netto incremento, grazie alla continuità nell'attività, pur con le limitazioni circa la capienza della sala.

RICAVI DA ATTIVITÀ



A completare i ricavi, alla voce "Altri ricavi e proventi", sono da annoverare le contribuzioni in conto esercizio, i proventi finalizzati alle attività istituzionali e altri ricavi per le attività varie svolte dalla Fondazione.

Di particolare interesse sono i contributi ricevuti dalla FNTF da soggetti pubblici e privati, in particolare a sostegno delle gravi interruzioni alle attività subite in periodo pandemico. Il flusso dei contributi si è mantenuto a un livello sufficiente a mantenere in vita la struttura. È doveroso segnalare che i soggetti erogatori hanno considerato la situazione generale e hanno mantenuto validità ai bandi deliberati nella consapevolezza che il periodo di chiusura e l'incertezza avrebbero altrimenti avuto un impatto insormontabile sulle strutture, private delle entrate dal pubblico in sala. In particolare, si segnala l'impatto decisivo del contributo governativo: nel 2021 l'importo di circa Euro 77.213 ha permesso che non fosse registrata una forte perdita economica, che avrebbe condizionato negativamente la programmazione delle attività della Fondazione, pur senza pregiudicarne la continuità in senso stretto; nel 2022, l'importo di circa Euro 47.240, seppur ridotto rispetto all'esercizio precedente, ha permesso la limitazione della perdita e ha fatto sì che la programmazione delle attività della Fondazione non ne venisse pregiudicata.

I contributi ricevuti a fronte del progetto Interreg trovano in ogni esercizio diretta correlazione con relativi costi sostenuti prevalentemente esterni a fronte di specifici incarichi affidati dalla Fondazione.



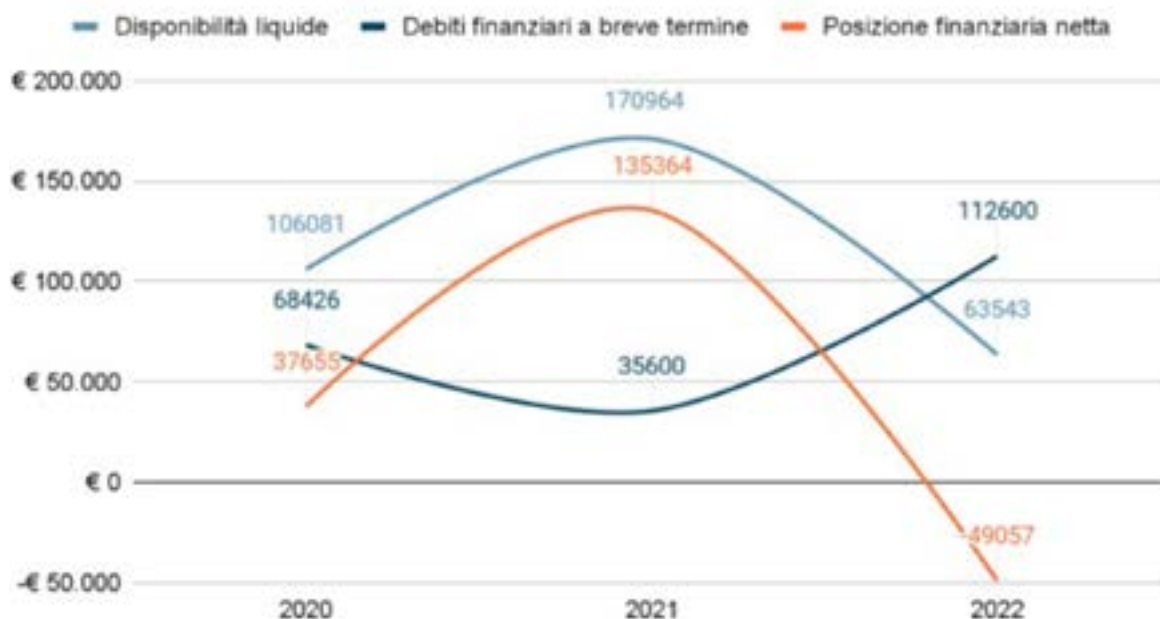
SITUAZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria si è mantenuta, negli anni, in equilibrio grazie alla prudente impostazione del modello organizzativo, alla programmazione degli investimenti e soprattutto alle modalità e alla logica di assunzione degli impegni relativi alla programmazione teatrale strettamente correlata alle effettive risorse disponibili su base certa.

Il periodo di emergenza sanitaria e le relative chiusure negli anni 2021 e 2022 hanno avuto un impatto grave sui conti della Fondazione che ha mantenuto il proprio equilibrio grazie alla buona patrimonializzazione e all'effetto della contribuzione ricevuta, anche emergenziale.

La variazione della Posizione finanziaria netta nel 2022 rispetto all'esercizio precedente deve essere ascritta al ritardo in alcune contribuzioni formalmente approvate e deliberate ma non ancora erogate, che trovano riscontro nell'incremento del saldo complessivo dei crediti.

SITUAZIONE FINANZIARIA





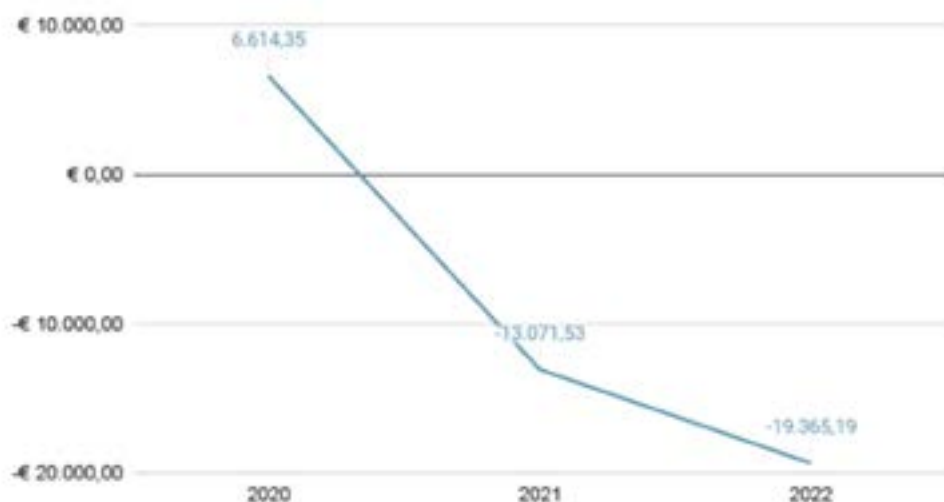
RISULTATO D'ESERCIZIO

Il periodo chiuso al 30 giugno 2020 ha avuto un risultato positivo di Euro 6.614,35. Il dato è solo in apparente contraddizione con gli eventi negativi che hanno pesantemente condizionato l'operatività. Il periodo è stato caratterizzato da una prolungata fase di blocco delle attività a causa dell'emergenza sanitaria e la programmazione teatrale e cinematografica è stata ferma fino alla metà di giugno, nel momento in cui si stava effettivamente raccogliendo il risultato dell'impegno profuso negli anni precedenti, attestato dai dati di pubblico e frequentazione. La Fondazione ha fatto ricorso agli strumenti messi a disposizione dal Governo per superare il momento di difficoltà: parte degli oneri per il personale dipendente sono stati assorbiti dagli ammortizzatori e alcuni altri costi direttamente imputabili alla gestione teatrale e alla programmazione sono stati rinviati, sospesi o annullati. Sul piano prospettico, dopo aver osservato nelle prime settimane successive alla riapertura un impegnativo e faticoso riavvio della frequentazione, dopo essere intervenuti al fine di adeguare e attrezzare le sale adottando i distanziamenti necessari per osservare i protocolli di sicurezza, è avvenuto un nuovo blocco delle attività.

Il periodo chiuso al 30 giugno 2021 ha avuto un risultato negativo di Euro 13.071,53. Il dato è allineato agli eventi negativi che hanno pesantemente condizionato l'operatività della Fondazione. Il periodo è stato caratterizzato da una prolungata fase di blocco delle attività a causa dell'emergenza sanitaria e la programmazione teatrale e cinematografica è stata fermata fino alla metà di giugno. Così come nell'annualità precedente, la Fondazione ha fatto ricorso agli strumenti messi a disposizione dal Governo per superare il momento di difficoltà: parte degli oneri per il personale dipendente sono stati assorbiti dagli ammortizzatori e alcuni altri costi direttamente imputabili alla gestione teatrale e alla programmazione sono stati rinviati, sospesi o annullati.

Il periodo chiuso al 30 giugno 2022 ha rilevato un disavanzo contenuto di Euro 19.365,19. Il dato appare del tutto allineato agli eventi negativi che hanno pesantemente condizionato l'operatività della Fondazione nelle annualità precedenti, con inevitabili riflessi sul 2022. Occorre, inoltre, sottolineare l'esponenziale aumento dei costi per utenze e in particolare per il servizio di riscaldamento, giunti a livelli non sostenibili senza specifici interventi o le contribuzioni ottenute dopo la chiusura dell'esercizio a valere sui periodi successivi.

RISULTATO D'ESERCIZIO

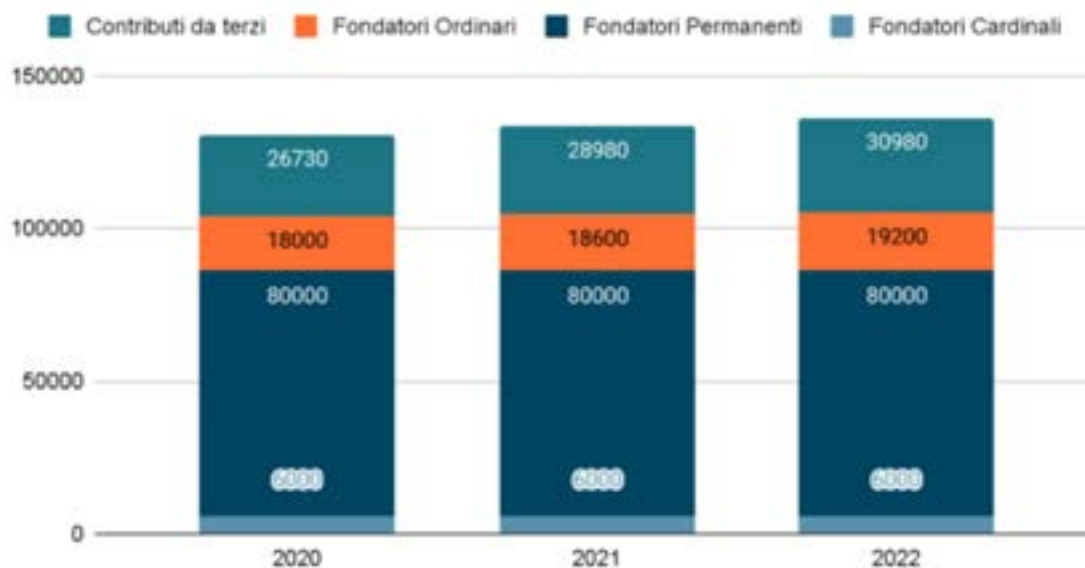




14.2 Lo stato patrimoniale

Il patrimonio della Fondazione ha visto incrementi di capitale nel triennio preso in esame dovuti all'ingresso di un nuovo Fondatore Ordinario per ogni annualità. Viene confermato l'impegno a carico degli Organi della Fondazione di perseguire l'ampliamento del numero dei Fondatori al fine di portare in seno alla Fondazione persone interessate a essere concretamente coinvolte nella fase di sviluppo delle attività e contribuire al consolidamento dei risultati conseguiti.

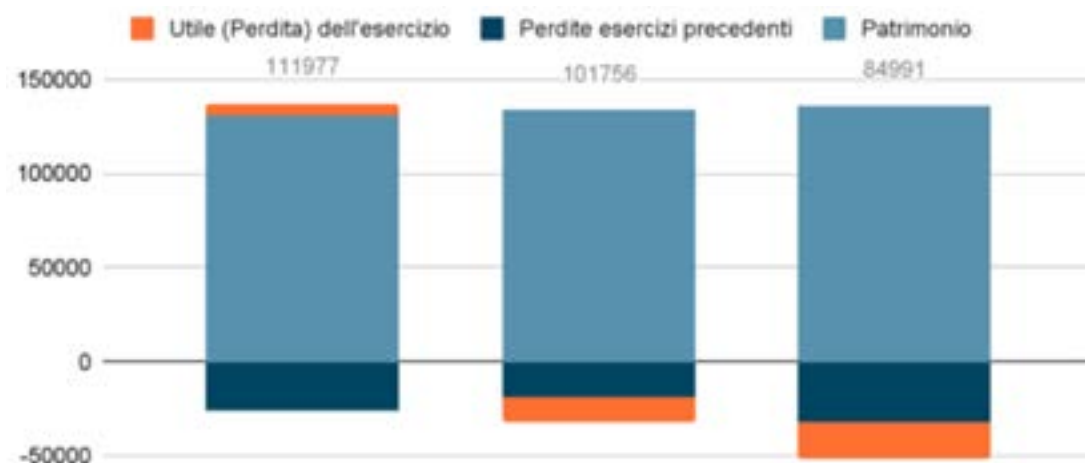
PATRIMONIO



50

La situazione del Patrimonio netto contabile della Fondazione viene esposta di seguito, coerentemente con quanto esplicitato rispetto all'utile o alla perdita d'esercizio registrata nelle diverse annualità e commentata a conto economico:

PATRIMONIO NETTO



Per una panoramica completa si rimanda alla sezione **"Amministrazione Trasparente"** del sito della Fondazione, dove sono pubblicati i Bilanci consuntivi 2020, 2021, 2022 approvati.



Credits

Gruppo di Lavoro: Alice Dinegro, Roberto Pronzello, Vanni Vallino, Lucilla Giagnoni

Redazione: Alice Dinegro

Si ringrazia per la collaborazione: Davide Petrillo, Giulia Luoni, Christian Pascolutti, Luca Doni.

Fotografie: Paolo Migliavacca, Martina Pronzello e Chiara Pugliese

Impaginazione: Antonella Trevisan

Contatti

Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana

Via Dei Caccia 1/F

28100 – Novara (NO)

Tel. 0321 1581721

Per informazioni e commenti relativi al Bilancio Sociale:

info@teatrofaraggiana.it

alice.dinegro@gmail.com

